VALLE DE ELDA

Debate, reflexión y compromiso social en el Fórum 'Arrels'

31/03/2023



En la mañana de este martes 28 de marzo, *l'Androna Multiespai*, en *l'Espai Lluís Vives* de Dénia, ha sido testigo del encuentro entre empresas que apuestan por el territorio valenciano y los doce medios de comunicación que integran la Asociación de la Prensa Comarcal Valenciana (APCV).

'Arrels' Fòrum d'Empreses Compromeses amb el Territori, incluido dentro del programa de la II edición del *Dénia Festival de les Humanitats*, ha sido organizado por la **APCV**, la **Generalitat Valenciana** y la **Fundación Dénia Ciudad Creativa de la Gastronomía**, patrocinado por las entidades valencianas **Caixa Ontinyent, EnerHi** y **Balearia**, quienes han tenido un protagonismo destacado en la jornada, y con **Rolser** como colaborador.

Los encargados de dar inicio al encuentro han sido **Santiago Sanchís**, presidente de la APCV; **Lydia del Canto**, actual directora de ESG de Baleària; **Benito Mestre**, presidente del *Cercle Empresarial de la Marina Alta* (CEDMA); y **Pere Rostoll**, director general de Relaciones Informativas de la Generalitat Valenciana. Todos ellos han mostrado su agradecimiento a las empresas participantes y han compartido una misma reflexión: la importancia que la prensa comarcal sigue

teniendo a día de hoy como elemento vertebrador. Asimismo, han animado a que el trabajo de la prensa valenciana siga su tarea diaria para hacer llegar a los demás aquello que sucede en el territorio valenciano, a pesar del reciente avance de factores que pueden dificultar el crecimiento de esta prensa como es ahora la digitalización. "Esto le ha dado mucha incertidumbre a la prensa local, pero no olvidemos que esta profesión no la harán las máquinas. Seremos los periodistas quienes salgamos a la calle y contemos qué pasa", ha apuntado Rostoll.

Seguidamente, ha tenido lugar la mesa de diálogo sobre 'Empresas familiares y empresas de comunicación en el territorio' protagonizado por **Alejandro Escrivá**, director de la *Càtedra Empresa Familiar de la Universitat de València*; y **Ferran Belda**, ex director del Levante-EMV e impulsor de las delegaciones comarcales; y moderado por **Mariví Pardo**, directora de Portada.info (Villena). En esta ocasión, la reflexión ha girado en torno a las empresas familiares que, de acuerdo con sus líneas de trabajo y actuación, apuestan por las zonas donde se mueven y su gente. Asuntos como la centralización de los medios, la capacidad de estos para discernir entre información y publicidad y el vínculo de las empresas familiares con su entorno han puesto el foco en el gran trabajo realizado por empresas familiares y medios locales, pero, sobre todo, en el que todavía queda por hacer.

La segunda mesa de diálogo de la mañana la ha introducido y moderado **Luis Peidro**, director de El Nostre (Alcoi). Bajo el nombre de 'El compromiso con el territorio', **Vicent Ortiz**, Jefe de Secretaría y Obra Social de Caixa Ontinyent, ha presentado las diferentes vías a través de las cuales esta única caja de ahorros valenciana trabaja a favor del desarrollo de su comunidad. De igual manera, **Josep Mascarell**, director de RSC e Innovación de Baleària, ha articulado su discurso en torno a la hoja de ruta de la empresa naviera: "cumplir y respetar los Derechos Humanos". Así, ha defendido la importancia de mantener esa responsabilidad social corporativa "porque esto demuestra la conciencia de saber qué significa una empresa". Por último, **Benjamín Martínez**, director de proyectos de EnerHi, ha aprovechado su espacio para describir la manera en la que la empresa de renovables trabaja para dar respuesta a las tres grandes necesidades de la sociedad actual: "el cambio climático, la soberanía energética y equilibrio territorial". Así, Martínez se ha sumado a ese objetivo común de compromiso con el territorio.

La tercera y última mesa, moderada por **Juanjo Clemente**, director de Revista Poble (Vila-real), ha sido para tres empresas con más de 50 años de vida cada una: **Rolser,** producción de artículos de uso doméstico; **Aquaclean Group**, dedicado a la innovación textil; y **Unión Alcoyana**, compañía de seguros. Aprovechando su amplia trayectoria, con el nombre 'Perdurabilidad y fidelidad de un proyecto empresarial", **Paquibel Serve**, jefa del departamento de ventas de Rolser; **Lola Vañó**, directora de Recursos Humanos, Seguridad y Salud en el Trabajo de Aquaclean Group; y **Enrique J. Rico**, consejero delegado de Unión Alcoyana; se han convertido en el ejemplo claro de cómo alargar y mantener durante el tiempo ese compromiso social con los trabajadores y sociedad.

La mañana de debate la han cerrado las palabras de **Rafael Climent**, Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, quien ha mostrado agradecimiento por la implicación de las empresas participantes y les ha entregado los respectivos reconocimientos a cada una de las empresas participantes en el Fòrum.