

Más de doscientos negocios entran en la campaña #ConNuestroComercio en una semana

24/05/2020



Los primeros comercios ya aparecen en las pantallas.

La respuesta a la **campaña de publicidad gratuita** que ha lanzado el periódico *Valle de Elda* de apoyo al comercio local está siendo extraordinaria. En solo una semana, **más de doscientos establecimientos se han adherido a la campaña #ConNuestroComercio**, que consiste en la **inserción de publicidad gratuita en las pantallas gigantes leds** y en el **periódico digital por valor de 400 euros**.

Las primeras empresas que lo han solicitado **han comenzado a salir en las grandes pantallas led** y desde **el próximo día 1 de junio se podrán ver también en el periódico digital**. La campaña consiste

en la **emisión de publicidad gratuita durante un mes en estos dos soportes**. Además, el periódico digital va a poner en marcha una **completa guía de servicios desde el 1 de junio**, como el mejor lugar para visibilizar los negocios.

El equipo de *Valle de Elda* está realizando un enorme esfuerzo, pues considera que **esta campaña es la mejor manera de devolver el apoyo que siempre ha recibido de los establecimientos de Elda y Petrer** y así poder colaborar en su puesta en marcha tras el parón sufrido por la crisis sanitaria.

La aparición en la publicidad de las pantallas led y en el

periódico es por orden de llegada. Todavía queda tiempo para inscribirse en la campaña en el enlace <https://www.valledeelda.com/con-nuestro-comercio.html>.

[io.html](https://www.valledeelda.com/con-nuestro-comercio.html).

En esta campaña participa el Ayuntamiento de Elda y el Ayuntamiento de Petrer.