Elda apuesta por los centros comerciales abiertos y abandona el macroproyecto del antiguo Pepico Amat

25/02/2016



Ibáñez, Alfaro y Costa apuestan por lo local y los centros comerciales abiertos | Jesús Cruces.

La dirección general de Comercio de la Generalitat Valenciana ha celebrado esta mañana en la Casa de Rosas en Elda, a las 11 horas, una jornada de presentación del programa de trabajo de la RED AFIC de la Conselleria de Comercio, a la que han asistido alcaldes, concejales de Comercio y técnicos municipales de la provincia de Alicante.

El director general de Comercio, Natxo Costa, junto al alcalde de Elda, Rubén Alfaro, han recalcado su apuesta por el comercio de proximidad, alejado de las grandes superficies. En consonancia con esto, Alfaro ha anunciado que descartan la realización de un centro comercial cerrado en el antiguo Pepico Amat, proyecto que llevaba años anunciándose.

El edil de Comercio y Mercados, Manuel Ibáñez, ha recalcado que el equipo de gobierno apuesta por la alianza comercial entre las distintas asociaciones de Elda y el desarrollo comercial sostenible y social.

En la jornada se presentaron las principales líneas de actuación a realizar en colaboración con la RED AFIC, a

la que se quiere dar un nuevo impulso en materia de asesoramiento comercial y organización de actividades de promoción y formación dirigidas al sector comercial.

El objetivo de esta jornada es potenciar la cooperación entre las diferentes administraciones para el fomento de la innovación comercial, que promueve AFIC, y que cuenta con más de un centenar de oficinas ubicadas en entidades locales de toda la comunidad, además de trabajar para la promoción del sector, dando soporte a personas emprendedoras y asociaciones de comerciantes locales.



Cerca de 50 personas han asistido al Congreso | **Jesús Cruces.**

La oficina AFIC de Elda prestó en el ejercicio 2015 un total de 1.768 servicios especializados en comercio, dirigidos al asesoramiento de empresas comerciales de la localidad, emprendedores y comercios, además de la puesta en marcha de 41 iniciativas comerciales, entre las que destacan campañas de promoción, eventos específicos como la Feria de Comercio Medieval, Firelda o actividades de ambientación navideña.

La Oficina de Comercio de Elda, AFIC, se ubica en la segunda planta del Mercado Central, aunque también se puede acceder telemáticamente, por medio de su asesoría on line, a través del Portal del Comerciante, que en 2015 se situó entre las diez mejores agencias AFIC de la Comunidad Valenciana, alcanzando el número 8 por su actividad, dentro de los 102 departamentos que componen la red AFIC.