

## Cableworld regala a sus más de 400 empleados un bono para que hagan las compras navideñas en el comercio local

17/12/2020



Los trabajadores han recibido este detalle por Navidad.

Cableworld siguiendo su política y filosofía de apoyo al comercio local ha regalado un bono de 40 euros a cada uno de sus más de 400 empleados para que hagan sus compras en su localidad.

La directora general del grupo Cableworld, **Beatriz Miralles**, ha insistido en que "es importante que todos aportemos nuestro granito de arena para apoyar al comercio que tanto está sufriendo por la situación. Además de la pandemia, las compras online cada vez

están haciendo más mella en el comercio local, y con esta iniciativa, Cableworld quiere potenciar la economía más cercana.

El comercio local da vida y alegría a nuestras calles, y además comprando en nuestra ciudad la riqueza revierte en nuestros familiares y vecinos. El valor añadido que aporta el comercio local es el de poder ver, tocar y probar las prendas antes de pedir las. Así como la comodidad de comprar y llevarte a casa el producto en el

momento, sin olvidarnos de los beneficios para el medio ambiente con las compras de proximidad y desplazamiento 0”.

Los más de 400 empleados del grupo podrán utilizar los bonos que se les entregarán por valor de 40 euros a cada uno, en total 16.000 euros, y consumirlos antes del 5 de enero 2021, en los comercios presentes en el club Cableworld que son más de 60 en la actualidad.

Aparte de esta campaña navideña hacia el comercio local, Beatriz Miralles comenta los beneficios que aporta ser parte del club Cableworld tanto para los comercios

como para los clientes, pues el comercio se beneficia de la gran afluencia de clientes que aporta Cableworld, y los clientes a su vez de los descuentos y ofertas especiales que les ofrece el comercio adherido.

“Siempre hemos trabajado codo con codo con el comercio local. El canal local y el comercio local desde sus inicios hemos tenido una vinculación especial, enfocamos siempre las campañas para que el comercio tenga el máximo retorno posible”, comenta el director de los canales locales del grupo Cableworld, y de las tiendas Cableworld Store, **Emilio Royo**.