El Mercado Central inicia una nueva campaña con la que sorteará más de 1.000 productos de playa

11/07/2016



El Mercado Central de Elda inicia a partir de hoy una nueva campaña de promoción con la que buscan **agradecer el apoyo de la ciudadanía que compra cada semana en la lonja** y apuesta por los productos de calidad frescos y naturales. La Asociación de Comerciantes del Mercado Central de Elda, con la colaboración de la Concejalía de Comercio, ha creado esta campaña con la que se **sortearán entre todos sus clientes más de 1.000 regalos directos** como accesorios de playa o juguetes para que los más pequeños disfruten en el agua. Aquellos compradores que no obtengan premio entrarán en el **sorteo de una estancia para dos personas en un hotel de 4 estrellas en Benidorm**. Con esta nueva iniciativa promocional, el Mercado Central de Elda persigue los objetivos de incidir en la calidad de sus productos frescos y naturales, reforzando su oferta entre los consumidores habituales y nuevo público, en esta ocasión con motivo de la temporada estival. La promoción se extenderá durante prácticamente todo el mes de julio, pues el sorteo de los premios será el próximo martes 26 de julio a las 12 horas, en el propio mercado.

Además la Conejalía de Comercio ha programado un año más **actividades dirigidas al público infantil en el Mercado Central y en el Mercado de San Francisco.** El objetivo principal es ofrecer el mejor servicio a los consumidores locales y visitantes y apoyar la actividad

comercial durante la campaña de verano, tal y como ha explicado el concejal responsable del área, Manuel Ibáñez. Así ambos mercados contarán cada sábado con una ludoteca llamada "El mercadiver" con la que los niños disfrutarán gratuitamente de diferentes actividades mientras sus padres realizan sus compras. Esta campaña tendrá lugar los sábados 16, 23 y 30 de julio y el 6 de agosto, de 11:30 a 13:30 horas.