Más de 500 comercios recibirán un accésit de 600 euros por participar en el Concurso Agenda Urbana Elda 2030

15/10/2022



Imagen de Alfonso XIII.

Un total de **532 establecimientos comerciales de Elda se han inscrito en el Concurso Agenda Urbana Elda 2030**, una iniciativa impulsada por Idelsa para incentivar el tejido económico de Elda y dar **visibilidad a la Agenda Urbana de Elda.** Los negocios que participen recibirán accésits de 600 euros y se concederán **tres primeros premios de 2.000 euros** cada uno a la publicación con más "Me Gusta" en Facebook, en Instagram y a la publicación más original en ambas redes sociales así como **tres segundos premios de 1.000 euros** cada uno a la segunda publicación con más reacciones en Facebook, en Instagram y a la segunda publicación más original en ambas.

La concejala de Fomento Económico, Industria y Empleo y de Comercio y Mercados, **Silvia Ibáñez**, recordó que "el concurso está dirigido al tejido económico y comercial de Elda y cuenta con un **presupuesto de 300.000 euros**. Los establecimientos cuyas solicitudes han sido aceptadas cuentan con local abierto en Elda, con **escaparate o soporte visible** para el público. El concurso premiará la mayor difusión de la Agenda Urbana Elda 2030 a través de las redes sociales Facebook e Instagram".

Los comercios participantes deben recoger el cartel del concurso en la sede de Idelsa, en la Casa Grande del Jardín de la Música, y colocarlo en sus escaparates o en cualquier soporte visible desde el exterior del mismo. Luego deben publicar un post etiquetando al Ayuntamiento de Elda (@ayto_elda), incluyendo una imagen del cartel Agenda Urbana Elda 2030 y las etiquetas "#AgendaUrbanaElda2030" e "#IDELSA" en redes sociales. El post publicado deberá contar con un mínimo de diez "me gusta" antes de 24 de octubre de 2022.

El concurso finalizará a las 12 horas del 24 de octubre de 2022, fecha y hora en que tendrá que haber sido presentada la justificación fotográfica.