Los pubs de Elda se vuelven a unir para potenciar el tardeo

26/02/2019



La asociación busca potenciar el ocio en los establecimientos de Elda | Jesús Cruces.

Esta semana ha nacido la nueva **Asociación de Locales de Ocio de Elda, ALOE,** integrada por **21 establecimientos,** cuyos objetivos son realizar actividades conjuntas, celebrar fiestas, estar en contacto con el Ayuntamiento y aprovechar el **repunte que está teniendo el ocio nocturno en la ciudad,** especialmente gracias a la **modalidad de diversión del tardeo**, que ha hecho que cada fin de semana acudan a Elda numerosos visitantes de diferentes poblaciones de la comarca.

Con el ánimo de potenciar todavía más esta animación del ocio nocturno, ALOE va a organizar **campañas conjuntas,** ya tienen su propia página de facebook y este sábado 2 de marzo invitan al público a participar en una **fiesta de Carnaval**, cuyo anuncio se realizará a través de un cartel que verá la luz en los próximos días.

El presidente de ALOE, **César Garijo,** ha señalado que hay que aprovechar el tirón que tiene el ocio local en los últimos tiempos, puesto que "desde hace dos años acuden a Elda visitantes procedentes de Villena, Pinoso o Yecla, aunque queremos llegar a más sitios". De aquí que hayan iniciado una campaña de visibilidad bajo el eslogan "Elda suena" en la que se muestra un **mapa donde se aprecia la cercanía existente entre los locales de ocio.**

Pubs, bares y restaurantes confluyen en un núcleo estratégico, apenas a cinco minutos de distancia entre sí, lo que facilita ir de uno a otro tanto a pie.

Uno de los miembros de la Asociación de Locales de Ocio de Elda, **Pedro Muñoz,** ha explicado que "hace algunos años existía una asociación que representaba a los bares y cafeterías de la ciudad, pero quedó perdida, por lo que hemos decidido unirnos y hacer cosas conjuntas para **potenciar el sector de hostelería y restauración aprovechando el boom del tardeo y el buen ambiente nocturno que hay en la ciudad**".