

Lorena Pedrero: "Realizamos unas jornadas para dar herramientas y que las empresas las incorporen al momento"

01/12/2025



Es edil de Fomento Económico, Industria y Empleo | Marta Maestre.

Idelsa y *Valle de Elda* se han unido para la realización de las jornadas "IA, marketing digital y comunicación" destinada a autónomos y pymes el jueves por la mañana. La concejala de Fomento Económico, Industria y Empleo, Lorena Pedrero, explica en qué consistirán. Las inscripciones se pueden realizar **hasta el 3 de diciembre** a través del correo electrónico contacto@valledeelda.com o por whatsapp al 630 982 939 (aportando nombre personal y de la empresa).

¿Por qué estas jornadas?

Estamos en un momento de transformación digital y por ello desde Idelsa, a lo largo del año, hemos trabajado en ofrecer a las empresas locales herramientas para adaptar esta transformación a su día a día. En este 2025 hemos hecho cursos sobre IA con Jovempa, Avelca, pero la gente nos pedía más formación sobre cuestiones como marketing digital o comunicación, y así fue como nos unimos con Valle de Elda para hacer estas jornadas

realidad.

Hay tres ponentes especializados en IA, marketing digital y comunicación.

Son grandes profesionales dentro de su especialización. En primer lugar está el cofundador de P&B Marketing 2020, Francisco Javier Martínez que hablará sobre cómo crear marca y mejorar la visibilidad online. Tras una pausa será el turno de la presidenta de la Asociación de la Prensa Comarcal Valenciana, Mariví Pardo, quien abordará claves para construir relaciones con medios de comunicación y optimizar la publicidad, entre otros. Y por último, el director de 3D Soul School en Elda, Miguel Davia pondrá ejemplos prácticos y aplicaciones reales adaptadas al comercio.

¿El objetivo es que autónomos y pymes se marchen

con herramientas para incorporar al momento?

Sin duda. A lo largo de las tres ponencias se darán herramientas muy concretas para que al día siguiente todo autónomo o pyme pueda poner en marcha en su negocio. A día de hoy hay muchos estímulos sobre IA, marketing digital y comunicación, pero en estas jornadas se simplificarán al máximo para que las empresas conozcan qué necesitan de verdad para impulsar su negocio.

¿Tras las ponencias los asistentes podrán expresar sus dudas?

Sí, cualquier duda o consulta que quieran preguntar los asistentes a los ponentes podrá resolverse una vez finalizada cada una de las ponencias.