# Seleccionan a 20 proyectos en la 4ª edición de Petreremprende que se repartirán 7.000 euros

01/10/2019



La cuarta edición de la lanzadera de proyectos empresariales **PetrerEmprende** impulsada por el Ayuntamiento de Petrer, a través de Genion, **la cooperativa que gestiona esta iniciativa municipal para hacer realidad cualquier idea de negocio, se ha puesto en marcha con la selección y presentación de los veinte proyectos que participarán en el concurso y que recibirán formación específica para poder defender la viabilidad e innovación de los mismos.** Esta cuarta edición ha superado el número de inscritos del año pasado y se ha convertido en un referente de emprendimiento de la provincia de Alicante. Según el concejal de Desarrollo Económico, **David Morcillo,** "esta lanzadera pretende poner en valor y ayudar a emprendedores a desarrollar sus proyectos con las mejores garantías, contando con el asesoramiento y la experiencia de todo el equipo que está detrás de Petreremprende", e indicó que el Ayuntamiento "**lleva trabajando ya cuatro años en potenciar ideas y el talento de personas que quieren poner en marcha proyectos y con ellos se pueda generar más empleo y diversificado".**

Esta es la edición con más premios, pasando de 5.000 euros del año pasado a un total de 7.000 euros en premios en 2019. Se mantienen el premio al mejor proyecto empresarial, dotado con 3.000 euros; y el premio al proyecto con mayor impacto social, que recibirá 1.000 euros. Y se incorporan, de nueva creación, el premio al mejor proyecto relacionado con la economía sostenible y el medio ambiente; el premio a la mejor idea turística y de promoción del territorio; y el premio para el proyecto que fomente la diversidad y la igualdad de género, cada uno de los tres dotado con 1.000 euros. Los premios se darán a conocer en una gala que se celebrará el próximo mes de diciembre. Carlos Verdú, de la cooperativa sin ánimo de lucro Genion que gestiona Petreremprende y El Teixidor, dijo que "la formación que van a recibir responde a las necesidades reales de los emprendedores y a la experiencia de las tres anteriores ediciones, para poder testear el modelo de negocio y ayudar lo máximo posible par que se convierta en un

negocio de éxito".