JubiCAM, la revista que dedica páginas de su último número a Elda

30/05/2020

Francisco Justamante y Ángel Vera formaron parte de la CAM.

La ciudad de Elda forma parte del **número 211 de la revista JubiCAM, un boletín informativo que sirve para mantener el contacto entre el personal que trabajó en la Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM)**. El eldense **Vicente Esteve** es uno de los jubilados de la CAM que ha trabajado para que su pueblo de nacimiento tenga un espacio de ocho páginas en la revista.

Para ello, han contado **con la colaboración del cronista oficial de Elda, Gabriel Segura, quien ha escrito sobre la historia y los aspectos más importantes de la localidad eldense**. "Es un resumen sobre lo más destacado de la historia de Elda. He hecho referencia a **la Casa Condal, la Feria del Calzado, los últimos días de la República... hechos históricos que singularizan la historia de Elda frente a otros municipios**", comenta Gabriel Segura. También ha hecho un repaso por las fiestas y los personajes célebres eldenses como **Emilio Castelar, Ana María Sánchez, Antonio Gades o Pedrito Rico**, entre otros.

En la revista también hablan de la evolución de la CAM en Elda desde las primeras oficinas. El propio Vicente Esteve entrevista a dos extrabajadores de la CAM: **Francisco José Justamante y Ángel Vera**

Guarinos: “Quería entrevistar a dos personas con trayectorias diferentes y que hubieran trabajado en épocas distintas. Ángel Vera entró cuando ya era bastante adulto y Francisco José Justamante ha llevado toda su vida en puestos de responsabilidad de la caja de ahorros. Así que **hablé con ellos para que contaran su historia”.**

La idea de dedicar unas páginas a Elda fue del propio Vicente Esteve quien veía que "le habían dedicado páginas de la revista a pueblos de la provincia, incluso de Murcia o Valencia, **pero de Elda no hablaban, y como hijo eldense me preocupé para que lo hicieran**”.

El objetivo de Vicente Esteve y demás jubilados de la CAM que han trabajado en las páginas dedicadas a Elda, era “destacar que es un pueblo industrial y **ensalzar la importancia que tuvo en su momento. Elda no ha sabido reciclarse** ya que tuvo hasta una Feria Internacional y ahora ha perdido la pujanza del calzado. ¿Cómo puede ser que **no se promocione el Museo de Elda a nivel nacional e incluso internacional**? No sé si por falta de interés o porque no han sabido, pero **tenemos un museo precioso que no se promociona y me duele”.**

La revista sale **físicamente todos los meses para los socios y jubilados de la CAM, sin embargo se puede leer a través de su web o contactar con ellos** para pedirla en papel.