Petrer inicia un proyecto para dinamizar el comercio local

26/01/2016

La concejala de Comercio de Petrer, Irene Navarro, presentó ayer el **proyecto "Puerta a puerta comercio de Petrer", una campaña que busca dinamizar el comercio local** por lo que pretende llegar a cada uno de los establecimientos de la población "para **proporcionar información y asesoramiento a los comercios con el fin de mejorar su competitividad y ofrecerles todas las herramientas posibles para mejorar su actividad**". Desde el pasado 28 de diciembre la concejalía cuenta con una persona contratada gracias al Plan de Empleo Conjunto local que trabajará en este proyecto hasta el próximo mes de marzo.

Navarro ha explicado que "la dinamizadora será la encargada de llevar toda la documentación y de asesorar personalmente a los comercios de la ciudad, entregando en mano a cada comercio una carpeta con información sobre arbitrajes, la importancia de la Asociación de Comerciantes de Petrer, alternativas de financiación, servicio de galería comercial y herramientas de análisis de su negocio entre otras cuestiones".

El proyecto se iniciará en los próximos días en los comercios del Casco Antiguo y finalizará en los comercios del barrio de la Frontera. En total, **se prevé cubrir 458 comercios** incluidos los centros comerciales y

mercados de Petrer.