Idelsa amplía el acceso a Elda Avanza a todas las pymes y comercios vía online

19/03/2020



Idelsa y el equipo gestor del programa Elda Avanza, que desde hace unos días ofrece formación para que pymes y comercios de la ciudad avancen en la transformación digital, han acordado sustituir las clases presenciales, suspendidas tras la declaración del estado de alarma, por sesiones virtuales abiertas a todas las empresas, emprendedores, comercios y ciudadanos que quieran recibir esta formación. A partir de mañana viernes las personas interesadas en acceder al programa Elda Avanza podrán inscribirse a través de la web www.eldaavanza.com, donde encontrarán toda la información sobre las próximas sesiones y el networking virtual que se celebrará el 8 de Abril.

Tanto desde Idelsa como por parte del equipo gestor del programa se va a intensificar todas las acciones de difusión y acceso a la totalidad del programa para que la población, y especialmente las pymes y el comercio local de Elda, pueda beneficiarse de la formación online y de la transformación digital, ahora más necesaria que nunca. El programa Elda Avanza se encuentra en su ecuador, por lo que aún restan tres sesiones y un networking final. A partir de la próxima semana, las sesiones que quedan seguirán impartiéndose por internet en remoto y se reemplazará el networking final por una captación ampliada de otros alumnos y alumnas, abriendo un proceso de registro para la participación en el programa, prestando especial atención y foco hacia las

pymes y el comercio local. Las sesiones en remoto se distribuyen en capítulos y con opción de ser enviadas y compartidas en diferido. Se trata de sumar a las personas que ya han comenzado su formación con Elda Avanza a un grupo todavía más amplio con acceso a contenidos atractivos y de calidad.

Hasta el final del programa habrá nueve capítulos como 'La importancia de la publicidad online en el ecosistema digital', 'Cómo hacer tu campaña en Facebook e Instagram ADS en sencillos pasos', 'Cómo crear tu campaña de Google ADS de una formá rápida y optimizada', 'Sácale partido a tu perfil de Google Business', 'Cómo atraer clientes a través de tu página web', 'Expande tu negocio con las nuevas herramientas digitales: podcast, ebooks, infoproductos...'.