Elda y Petrer, punto de encuentro del turismo de la Comunidad Valenciana

23/11/2021



Un centenar de técnicos de Turismo están en Elda y Petrer.

Las localidades de **Elda y Petrer** acogen tanto hoy como mañana las **vigésimas Jornadas de la Red Tourist Info que impulsa Turisme Comunitat Valenciana.** Está previsto que durante dos días el personal técnico del sector turístico institucional se reúna para buscar las herramientas para "**impulsar y mejorar los servicios que reciben las personas que visitan las oficinas de información turística de la Comunidad Valenciana**".

La apertura ha tenido lugar en el punto más emblemático de Petrer, la explanada del Castillo, donde la alcaldesa de Petrer, **Irene Navarro**, ha afirmado que "la industria del turismo es y ha sido vital para el desarrollo de la Comunidad Valenciana, ya que el turismo nos hace crecer". También ha asegurado que "**los municipios de interior tienen que activar la creatividad para acercarse a los turistas, que cada vez son más exigentes"**.

El concejal de Turismo de Elda, **Jesús Sellés,** ha dicho que "la apuesta turística de Elda se fundamenta en el turismo industrial y además en cuatro aspectos: patrimonio, tradiciones, cultura e historia, es decir, en las señas de identidad de los eldenses como el yacimiento arqueológico del Monastil, las fiestas como los Moros y Cristianos y la bajada de antorchas de Bolón, como preludio de la Cabalgata, entre otros".

El director general de Turismo de la Comunidad

Valenciana, **Herick Campos**, ha destacado que en la Comunidad Valenciana "ayuntamientos, diputaciones y comunidad autónoma trabajan conjuntamente por generar esta red Tourist Info con 215 oficinas en toda la comunidad que ofrecen una información de calidad y estandarizada".

Las jornadas tienen como objetivo dar a conocer de primera mano los servicios y la oferta turística de ambos municipios. El programa de esta edición de las Jornadas Tourist Info incluye una mesa redonda para conocer las inquietudes, expectativas y proyectos comunes del sector, donde se dará a conocer la experiencia en redes de información turística de la Generalitat de Catalunya, para contrastar con los servicios ofrecidos por la Red Tourist Info de la Comunidad Valenciana y se celebrará la trigésima tercera reunión del Comité de Calidad e Innovación de la Red Tourist Info, en la que se tratará, entre otros temas, los puntos violeta turísticos, la atención presencial digitalizada, así como las nuevas certificaciones ICTE sobre la implantación de los ODS en las empresas turísticas.



Herick Campos recalcado la apuesta porque instituciones trabajen juntas para impulsar el turismo.