La plataforma para promocionar una feria de calzado eldense celebra el lunes una reunión abierta al público

07/11/2015



Imagen de archivo de una exposición en el Museo del Calzado | Jesús Cruces.

La plataforma "Por una feria del calzado eldense", que busca reflotar el nombre de Elda como principal ciudad productora de calzado de calidad en el ámbito nacional e internacional, ha convocado una reunión el próximo lunes, día 9 de noviembre, en el Centro Cívico, a las 20 horas, con carácter abierto para todas las personas interesadas.

La idea inicial surgió el pasado mes de mayo en el blog que José María Amat tiene en esta web y de la que cual nació posteriormente la página de Facebook Por una feria de calzado eldense, que hoy agrupa a más de cuatro mil personas.

Vicente Albert y David Pérez son dos jóvenes profesionales de Elda, seguidores de esta página, que han dado un paso adelante para iniciar este proyecto de manera formal, pues José María Amat quiere estar en segunda fila ya que no desea protagonismo ni considera que por su edad deba estar al frente de esta propuesta.

El lunes José María Amat expondrá las razones de este proyecto y despejará las dudas que puedan existir en

torno a él: "En Elda existe una frustración enorme, la propuesta no anhela revivir tiempos pasados, sino proponer medidas porque estamos perdiendo población y peso específico". Una de sus principales propuestas es la creación de una exposición de calzado en Elda para mostrar la calidad del producto local, así como para dar trabajo a pequeños fabricantes que no disponen de medios para exponer en ferias internacionales. Los organizadores del encuentro han invitado a autoridades de Elda y Petrer.

Vuelven de China

José María Amat explicó a *Valle de Elda* que hoy existen más argumentos que hace unos meses para promocionar el nombre de Elda: "Las grandes firmas de calzado como Chanel o Charles Jourdan están volviendo de China para fabricar tanto bolsos como calzado, de hecho, en Ubrique ya no hay paro desde que hace cinco años este grupo de firmas produce allí". Otro de los indicadores que benefician su propuesta es que "Portugal está inundando el mercado europeo con sus zapatos de gama alta y venden el par 10 euros más caro que los españoles".

El grupo "Por una feria de calzado eldense" no quiere quedarse impasible frente al deterioro industrial y social consiguiente que se está produciendo: "Tenemos que hacer algo y reivindicar el zapato de Elda como el más valioso de España. Intentarlo al menos, esto no nos puede perjudicar", afirma Amat, quien añade que numerosas personas se han puesto en contacto con él para apoyar su idea, desde aparadoras a amas de casa, universitarios o pequeños fabricantes.

Denominación de origen

Amat insiste en que la propuesta no tiene color político: "Queremos que el Ayuntamiento la apoye en bloque, sin abstenciones, ya que es buena para la ciudad".

La iniciativa de crear una denominación de origen, que cuenta con el visto bueno del Ayuntamiento, entraría en este proyecto: "Me he informado bien en la Oficina de Marcas y los requisitos para que los fabricantes consiguieran esta etiqueta serían que la empresa no tuviera clasdestinaje y que el 90 por ciento de la producción del zapato estuviera hecho en Elda", según Amat, quien defiende que la promoción de la ciudad quedaría a cargo del Ayuntamiento: "Todo está en el marketing, por ejemplo, no estamos aprovechando que fabricamos para Stuart Weitzman, la firma más cara del mundo, que compran siete millones de mujeres, debería haber un cartel que lo dijera".

Respecto a la asociación de fabricantes, afirma que "no queremos protagonismo, si la asociación de fabricantes Avecal quiere organizar la exposición, perfecto".