La edición de libros en España

07/03/2018



Editamos más libros, en tiradas cortas y poco tiempo en los escaparates.

De tener que sintetizar en una idea la situación del sector editorial en España, habría que señalar que **nacen 5 editoriales por semana de media**, con un elevado número de libros publicados pero con tiradas de ejemplares mayoritariamente cortas o muy cortas y con un ciclo de vida en los mercados cada día más breve. Es decir, que **se producen más títulos, con menos copias y poco tiempo en los escaparates**.

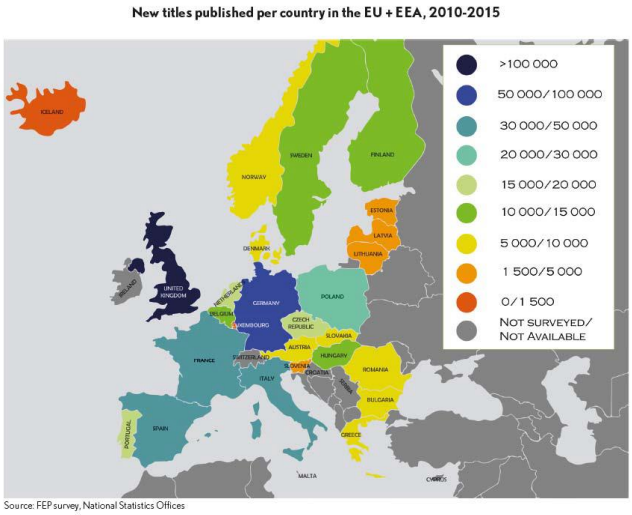
En 2015 se contabilizaron casi 3.000 editoriales, 134 menos que el año anterior, pero **el 70% de ellas edita menos de 10 libros al año**. En total se publicaron, ese mismo año, 79.397 títulos, con un **peso creciente en el sector de los libros de texto**, mientras que las obras traducidas siguen descendiendo, en 2015, un 16,2%. **Dos de cada tres libros se publican en Madrid y Cataluña, y más del 90% de las ediciones proceden de editoriales privadas**, retrocediendo cada año las ediciones ofertadas por organismos e instituciones públicas, en este caso más de un 10%.



Solo 1 de cada 4 libros leídos lo es en formato digital.

Un retrato que se completa señalando que **el peso del libro en papel crece por segundo año consecutivo** tras varios de franco retroceso, representando un 72% del total de publicados, en tanto que el digital alcanza más de un 26%. **Además de los libros de texto, en primer lugar, los subsectores de Ciencia y Tecnología y de Literatura infantil y juvenil son los únicos que crecen en el sector**. Predominando en la oferta las primeras ediciones, con **apenas un 2,4% el total de reediciones**.

Somos pues una **potencia editorial, muy por encima de la media europea** y el lugar hispanohablante que más títulos produce al año, en un país con niveles de lectura inferiores a esa misma media europea, y con **un perfil editorial poco consistente y estable** a tenor de los datos expuestos. Así, predominan las novedades frente a las reediciones, con tiradas en general muy cortas y una mínima permanencia en el mercado.



Somos una potencia editorial en Europa, aunque aquí leamos menos.