

La Fundación Ficia renace con el reto de poner en valor la sostenibilidad de la industria del calzado

20/09/2024



El Museo del Calzado ha acogido esta mañana la presentación de la nueva identidad visual de la Fundación FICIA. Tras años en los que las actividades se redujeron al mínimo, han renovado su imagen y han presentado el programa de acciones de la entidad, enfocado especialmente a la formación y promoción de la industria del calzado, que se desarrollará a lo largo del último trimestre de este año.

El presidente de la Fundación, Vicente Pastor, ha indicado que esta renovación de la imagen gráfica, realizada por el diseñador eldense **Boke**, busca **“reflejar la**

transformación y visión estratégica que se ha marcado nuestra fundación como líneas inmediatas de actuación”.

En relación con la nueva imagen, su creador, Boke, ha destacado que **“se trata de una identidad atractiva, elegante y de líneas simples, como punto de originalidad del discurso visual. Hemos querido que sea reconocible para que pueda ser memorizada fácilmente”.**

Por su parte, el alcalde de Elda, Rubén Alfaro ha cerrado

el acto incidiendo en que **"para la ciudad de Elda la Fundación FICIA es fundamental por toda la línea de tiempo, por el pasado, por el presente y por el futuro. La Fundación refleja el impulso que nació hace tiempo en nuestra ciudad, en la comarca y en la provincia para mostrar lo que hacíamos. De aquellas ferias del calzado se generó un patrimonio que llevó a la creación de la Fundación"**.



El artista eldense Boke Bazán ha diseñado el nuevo logo | Nando Verdú.

Rubén Alfaro ha afirmado que **comparte "la visión de futuro del presidente de la Fundación. El reto que tenemos ahora es cómo modernizamos el relato del zapato español, de poner en valor su proceso de fabricación, toda la innovación, investigación y sostenibilidad que hay detrás. Las empresas también deben afrontar ese reto y, en ese sentido, tienen un aliado en el Ayuntamiento de Elda y en toda la ciudad. La imagen corporativa es fabulosa y espero que nos inspire a todos para afrontar los retos que están por venir"**.

FICIA, tal y como ha recordado Vicente Pastor, es una entidad de ámbito nacional, pero que tiene su sede en la

ciudad de Elda. El presidente de FICIA ha adelantado que la nueva programación de actividades contará con la realización de la jornada "Conversaciones empresariales: tradición-futuro, artesanía-tecnología" en octubre, otra jornada con Asprodis sobre integración de personas con diversidad en la industria del calzado durante noviembre, y la asamblea de PLATECMA que tendrá lugar en diciembre.

Historia

La Fundación FICIA fue constituida formalmente en el año 2011 y tiene como objetivo principal apoyar el sector del calzado, resaltando su importancia como motor económico, generador de empleo y riqueza en España. Sus actuaciones se desarrollan en diversos ámbitos, en los que contribuye a proyectar su imagen y su potencial, en las áreas de promoción, formación y conocimiento industrial. La fundación busca proyectar una imagen atractiva del sector, especialmente entre los jóvenes para favorecer el relevo generacional, posicionar al sector como un segmento de prestigio internacional en moda, diseño, innovación y sostenibilidad.



Rubén Alfaro ha arropado el renacer de la Fundación Ficia | Nando Verdú.