La web Valle de Elda celebra su primer año con más de un millón de visitas

19/02/2016

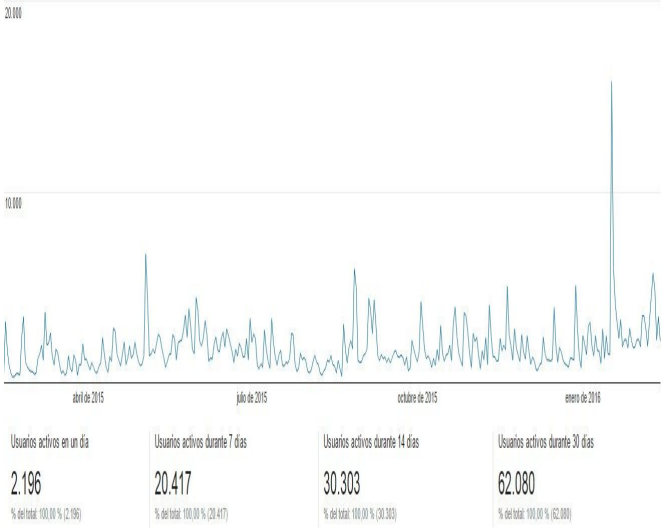


Datos obtenidos de Google Analytics

La página web de *Valle de Elda* ha conseguido en su primer año consolidarse gracias al respaldo de los lectores, prueba de ello es que del 13 de febrero de 2015 hasta el mismo día del 2016 se han visto **más de 1.200.000 páginas,** con una **media diaria de personas que visitan la página de 2.196,** sumando más de 62.000 usuarios en un solo mes.

La sección de noticias concentra la mayoría de visitas, pues en su primer año con más de **1.300 entradas se ha visto un total de 841.211 veces**.

Entre las noticias más leídas cabe destacar la del fallecimiento del pequeño Xavi el pasado 17 de enero al registrar cerca de 29.000 visitas, lo que muestra de la sensibilidad de los lectores. Las noticias con mayor seguimiento aparecen catalogadas en su mayoría como Sucesos o Fiestas.



Otras secciones

Los lectores siguen semanalmente los blogs de Valle de Elda, que versan sobre cocina, calzado, hostelería o submarinismo, entre otras.

La sección de Hemeroteca, en la que se pueden encontrar la mayor parte de los ejemplares del semanario a lo largo de sus 60 años de historia, así como publicaciones especiales, ha despertado gran interés entre los usuarios, pues se han consultado más de 32.000 veces. Uno de los apartados que impacto e influencia tuvo fue el concurso de fotografía Veranea con Valle que se realizó en el mes de agosto, pues recibió 31.000 visitas en apenas tres semanas.

	Veces vista
	1.229.249
Noticias	841.211
Blogs	110.960
Hemeroteca	32.183
Concurso	31.282
Obituario	21.754
Agenda	19.406
A fondo con	10.188
Fotos	4.279

Usuarios

Se observa que el rango de edad de los usuarios es muy amplio, si bien más del **50% tienen entre 25 y 44 años,** concretamente, el 32% de los lectores tiene entre 35 y 44 años, y el 24% de 25 a 34. Por otro lado, un 20% tiene entre 45 y 54 años. Además, **acceden más mujeres que hombres, 61% frente al 38%.**

Sexo	Porcentaje
Mujer	61,6%
Hombre	38,4%

Edad	Porcentaje
35-44	32,30%
25-34	24,19%
45-54	20,29%
55-64	10,81%
18-24	9,45%
+65	2,96%

Redes sociales

El impacto del semanario en Facebook ha sido exponencial, pues en tan solo un año el número de seguidores ha crecido en aproximadamente 6.000 personas, convirtiendo a *Valle de Elda* en el medio de comunicación local más seguido, con un total de 8.498 usuarios.

