“Made In Elda”, la iniciativa del Ayuntamiento para promocionar el comercio local

21/05/2020

La campaña pretende impulsar el comercio local.

El Ayuntamiento de Elda, a través de la Concejalía de Comercio, ha impulsado una nueva campaña para el comercio de la localidad llamado *Made in Elda*. El objetivo es **promocionar los negocios locales entre los clientes y, a la vez, concienciar a los comerciantes de la importancia de adaptarse al entorno digital así como favorecer la unión entre ellos y los consumidores a través de canales online y de manera física**.

Made In Elda es un **directorio con datos de contacto, canales de comunicación así como redes sociales de los comercios locales que se sumen a la campaña**. Para inscribirse en el directorio, el Ayuntamiento facilitará un formulario para rellenarse y dará las informaciones pertinentes a los negocios que quieran unirse. De esta forma, **los consumidores tendrán acceso a los datos de las tiendas locales.**

El alcalde de Elda **Rubén Alfaro** ha explicado que con esta campaña quieren demostrar a los consumidores que “pueden encontrar lo que necesitan en los comercios eldenses, y no solo en las grandes plataformas de venta online”. Esta idea la recoge el lema **“lo que buscas en internet, lo tienes en Elda”**.

También ha recalcado que en Elda ha habido negocios

de alimentación y productos de primera necesidad que han permanecido abiertos, pero "**no todos han podido mantener su actividad durante los dos meses de confinamiento** por lo que el Ayuntamiento a través de esta campaña quiere ayudar a impulsar la actividad comercial".

En la actualidad hay **70 comercios de todo tipo que se han sumado a esta campaña**. Muchos de estos se han sabido adaptar a las circunstancias con entregas a domicilio o encargos para llevar: "Hay una cultura comercial amplia en Elda y es importante porque somos la capital del comercio de la comarca y **siempre hemos tenido un sector formado y capacitado para ofrecer este tipo de servicios. Pero ahora es importante una adaptación digital", ha explicado el alcalde de Elda.**

El Ayuntamiento insta a los comercios a que se adapten a la realidad digital.