Que no se te escape esta Black Week en Alain Afflelou Elda y Petrer, con hasta un 80 % de descuento

20/11/2026



Alain Afflelou Elda está gestionada Rafael Castelló y su hijo, audioprotesista, Javier Castelló.

Cuidar la vista y el oído es una de las mejores inversiones en calidad de vida y hacerlo con un asesoramiento cercano marca la diferencia. Esa es la filosofía de ALAIN AFFLELOU, que ofrece a los vecinos de Elda y Petrer una propuesta completa de salud visual y auditiva en sus dos ópticas.

Un líder del sector con vocación de cercanía

ALAIN AFFLELOU es líder en el sector óptico y audiológico en España. Cuenta con una red de 393 ópticas repartidas por todo el país, 253 espacios dedicados a la audiología y dos tiendas MAGIC. Esta red de centros incorpora la última tecnología y todas las innovaciones, tanto en óptica como en audiología, para ofrecer un servicio exclusivo y personalizado a cada tipo de cliente.

En Elda y Petrer, esa apuesta se traduce en centros donde se puede pasar de una revisión visual a la solución

auditiva que mejor se adapte a cada persona, siempre con un trato cercano.

Óptica: moda, tecnología y salud visual

Los clientes tienen a su disposición una amplia variedad de gafas graduadas, gafas de sol y lentillas de primeras marcas. Estas se complementan con colecciones innovadoras como MAGIC, con clips magnéticos intercambiables que permiten renovar el estilo en cuestión de segundos.

Los centros ofrecen también servicios especializados, entre los que destacan las revisiones optométricas. En todos los casos, los profesionales de cada tienda garantizan un asesoramiento personalizado, ajustado a las necesidades, al estilo de vida y al presupuesto de cada cliente.

Audiología: escuchar mejor, vivir mejor

La audición también tiene su espacio en ambos centros. Se realizan test auditivos gratuitos y pruebas de audífonos, para que cada persona pueda comprobar de primera mano cómo mejora su escucha antes de tomar una decisión.

La oferta se completa con soluciones avanzadas en audiología, entre ellas la gama de audífonos Incógnito, diseñada para pasar desapercibida. A ello se suman servicios añadidos como la financiación personalizada, pensada para facilitar el acceso a los productos ópticos y de audiometría.

Bono Consumo: una ayuda para comprar en el comercio de proximidad

Además, Alain Afflelou Elda (Plaza Mayor, 15) y Alain Afflelou Petrer (C.C. Carrefour Vinalopó) son comercios adheridos al Bono Consumo. Los Bonos Consumo son ayudas que ponen en marcha algunos ayuntamientos de la Comunidad Valenciana y de la Región de Murcia para fomentar las compras en el pequeño comercio. Su funcionamiento es sencillo: el ayuntamiento aporta una cantidad y el comercio adherido la iguala. Esa cantidad es el descuento del que se beneficia el cliente al comprar en el establecimiento.

Para los vecinos de Elda y Petrer, es una buena oportunidad para renovar las gafas, hacerse una revisión visual, estrenar unas gafas de sol o probar una solución auditiva con un ahorro extra. Cada Bono Consumo se canjea en la tienda de su localidad: el de Elda, en Alain Afflelou Elda, y el de Petrer, en Alain Afflelou Petrer.

Black Week: promociones que se adaptan a cada momento del año

Alain Afflelou adapta sus ofertas a cada época del año, y ahora le toca a la Black Week 2026. La campaña se adelanta para que los clientes puedan aprovechar los descuentos con más tiempo y repartir sus compras antes de las fiestas. Estará vigente hasta el 30 de noviembre, con el Cyber Monday como cierre.

Estas son las promociones principales de la campaña:

- **Gafas graduadas:** hasta un 80 % de descuento en monturas de todas las marcas, con la oferta Tchin Tchin, y 3x2 en clips.
- **Gafas de sol:** 2 gafas por 50 euros en la marca Afflelou y un 20 % de descuento en marcas de firma. Esta promoción no se combina con Tchin Tchin y los envíos online son gratuitos.
- **Lentillas:** un 10 % de descuento y 10 euros de cashback, con una compra mínima de 40 euros y seis meses de validez.
- **Audiología:** 200 euros de cashback y un 30 % de descuento en conectividad. Estas ventajas se aplican en función de la fecha de inicio de la adaptación y no incluyen las citas derivadas de empresas colaboradoras.

Una de las claves de esta edición es que el ahorro es mayor para quien decide antes, puesto que los mejores descuentos se concentran en los primeros días de campaña.

Una cita para empezar

Con la Black Week en marcha y el Bono Consumo disponible, es el momento para pedir cita en Alain Afflelou Elda o Alain Afflelou Petrer. Allí, un equipo de profesionales atenderá a cada cliente con el asesoramiento personalizado que caracteriza a la marca.



Alain Afflelou Elda está en la Plaza Mayor.