Elda refleja el orgullo festero en un espectacular vídeo para promocionar los Moros y Cristianos

18/05/2016

La campaña se realizará hasta el 6 de junio | Jesús Cruces.

La Concejalía de Turismo de Elda, en colaboración con la Junta Central de Comparsas y el área de Fiestas, ha creado una amplia campaña de promoción de los Moros y Cristianos con el objetivo de que los eldenses "se sientan orgullosos de sus fiestas, que sean conscientes de que son los mejores Moros y Cristianos del mundo", ha dicho el alcalde de Elda, Rubén Alfaro. El centro de la campaña es un vídeo que muestra de forma espectacular y real las fiestas.

Esta es una promoción que tiene dos ejes principales, por una parte potenciar el sentimiento de pertenencia, "pues **ser eldense es sinónimo de ser festero**", ha indicado la edil de Turismo, Laura Rizo, y por otro lado realizar una "llamada de atención" a los vecinos de las localidades de la Comunidad Valenciana, "para que se acerquen a conocer nuestras fiestas, lo que supondrá un impacto económico para Elda", ha concluido Alfaro.

El Ayuntamiento entregará 60 packs festeros | **Jesús Cruces.**

Para el presidente de la Junta Central de Comparsas, Pedro García "**hacemos las mejores fiestas del mundo, pero tenemos una deuda pendiente con la fiesta, debemos hacérselo saber al mundo**". García ha querido agradecer la realización de esta campaña y ha destacado que espera que en el futuro esta promoción siga creciendo.

En esta campaña, que tendrá lugar del 18 de mayo al 6 de junio, se han repartido dípticos informativos en 166 oficinas, se traducirá a cinco idiomas (ruso, alemán, francés, inglés y holandés) en redes sociales, se repartirán 60 packs festeros (que incluye la revista de Moros y Cristianos, un programa de mano y un obsequio del Ayuntamiento de Elda realizado en madera) a revistas y medios especializados y, por supuesto, se trabajará en la viralización del vídeo a través de Whatsapp.

https://www.youtube.com/watch?v=WH5mgbcAcrM