El empresario eldense Enrique Laura es uno de los vicepresidentes de Federación Alicantina de Comercio

12/03/2021



El empresario eldense Enrique Laura ocupa una de las tres vicepresidencias de la junta directiva de la Federación Alicantina de Comercio (Facpyme). El comerciante es una de las nuevas caras del equipo de lidera Carlos Baño y que, tras la asamblea electoral de Facpyme, ha asumido las riendas de la dirección de la Federación de los Comerciantes y Autónomos de la provincia de Alicante.

El empresario Carlos Baño ha sustituido este jueves a Antonio Sáez como presidente de la Federación Alicantina de Comercio de la Pyme (Facpyme) después de siete años al frente de la entidad, quien será nombrado presidente de Honor de la misma. Durante su intervención, Baño ha lamentado que las ayudas al sector "no llegan" y, por lo tanto, el comercio "no aguanta más", según ha informado un comunicado.

Asimismo, el presidente de Facpyme ha anunciado también que pedirá en "todos" los municipios la bonificación del 90% del IBI para los locales de negocio y que se aplace el pago de tributos a final de año.

Carlos Baño, director ejecutivo (CEO) de Tescoma y vicepresidente de la Cámara de Comercio de Alicante, había sido el único candidato a la presidencia y contará en su equipo con tres vicepresidencias, así como con un tesorero y vocales de las distintas comarcas de la provincia. La nueva junta directiva de Facpyme estará presidida por Carlos Baño; Pepa Garri, Vicente Armengol y Enrique Laura serán vicepresidenta primero, vicepresidente segundo y vicepresidente tercero respectivamente, con Rosario Tomás como tesorera.

Por su parte, los vocales serán Jose M. González, de Mutxamel; Juan Utrera, de Alicante; Rafael Pérez, de Alcoi; José Vicente Gilabert, de Calpe; Belén Puig, de Biar; Pedro Andrés García, de Torrevieja; Manuel Romero, de Elche; José A. López Vizcaíno, del Gremio de Libreros de Alicante; Raúl Parra, de Benidorm; y Ascencio Pérez, de Orihuela.

Entre los retos de la nueva directiva destacan los de "afrontar las consecuencias que ha provocado la pandemia de covid-19" y, para ello, "impulsará un proceso de innovación y digitalización, al tiempo que potenciará la formación y la vertebración".