# Turismo vende más de 400 productos promocionales de Elda

11/01/2023




Rosa Vidal ha anunciado que crearán nuevos productos

La concejala de Turismo, Rosa Vidal, ha hecho balance esta mañana de la campaña de ventas de productos promocionales y turísticos que el Ayuntamiento puso a la venta hace cinco meses. Se trata de productos con tres diseños diferenciados, "uno con las ilustraciones de la diseñadora eldense Ana Oncina con el skyline de la ciudad, otra línea cultural basada en el Año Coloma con el diseño de Lorena Guerrero y Miguel Gracia "Zetika", y una tercera oferta de productos con banderas y corbatas".

Rosa Vidal ha asegurado que "la iniciativa ha sido un éxito y tanto los datos de ventas como los comentarios de las personas que se han acercado a la Tourist Info así lo demuestran". En concreto, Vidal ha indicado que "se han vendido cerca de 400 unidades que han sido adquiridas tanto por eldenses como por visitantes. La línea de Ana Oncina ha sido un éxito y son muchas las personas que compran productos con el 'skyline' de la ciudad, sobre todo los imanes y las tazas".

Según la edil, "han sido muchos los eldenses que los han comprado, tanto para regalarlos como para enviárselos a amigos o familiares que se encuentran fuera. Además, estas Navidades las corbatas han sido un éxito y también se han vendido muchos packs con

diferentes productos".

Ahora desean seguir potenciando la "marca Elda" e incluirán nuevos productos muy pronto. También se pondrán en marcha diferentes acciones relacionadas con el calzado y con el turismo industrial, porque es una de las cosas que nos identifican".