Valle de Elda: nuevo diseño con la misma esencia

07/02/2025



El semanario ofrece un nuevo diseño | Nando Verdú.

Valle de Elda inicia una nueva etapa con la llegada de **Carlos Guillermo Ortuño** a la dirección del medio. El semanario más longevo de España renueva su diseño en escrito y evoluciona sin perder su esencia.

Sobre los cambios, el nuevo director es tajante al señalar que "el espíritu de *Valle de Elda* es intocable. El periódico va a ser reconocible al cien por cien. Queremos que evolucione, y en este número ya se percibe con un diseño actualizado, con una **nueva estructura y secciones que ven la luz**. La idea es que nadie eche en falta nada de lo que siempre ha encontrado, pero que a la vez halle nuevos espacios, voces y miradas de la realidad de Elda y de Petrer. Estamos trabajando para que número a número los lectores se sientan más cómodos, y que los anunciantes encuentren un espacio atractivo donde mostrarse".



Valle de Elda ya está en los quioscos | Nando Verdú.

Ya en su portada se puede apreciar su evolución, un salto hacia la modernidad pensando en el lector. Cambio que también se registra en su interior pues no solo se ha cambiado el diseño sino que además se han creado diferentes secciones como "Fiestas", "Entrevista" o "Reportaje". De la misma forma se incluyen apartados como la de "Perretes y gatetes" en la que se presentará a un animal en adopción del Albergue o "Kahoot de Pedro Civera" en la que el eldense te propone un juego para demostrar cuánto conoce el lector sobre Elda u otras temas. Todo ello sin perder la actualidad, pues en esta edición, la 3.171, se incluyen medio centenar de noticias sobre el día a día de la ciudad.

Así, el director de *Valle de Elda* destaca que su reto es "**conseguir que el legado perdure en el tiempo y se fortalezca.** En el fondo queremos que siga haciendo lo que siempre ha hecho: informar sobre lo que ocurre cerca de nosotros y ser un punto de encuentro de ideas, personas y oportunidades".