Turismo proyecta intensificar la promoción de las fiestas y el calzado de Elda

14/01/2016



Turismo proyecta potenciar tanto la fiesta de Moros y Cristianos como los outlets | Jesús Cruces.

La concejala de Turismo, Laura Rizo, ha anunciado que van a **impulsar la actividad de la Oficina de Tourist Info de Elda**, ubicada en la calle Nueva, mediante dos tipos de acciones, por una lado **de forma interna desarrollando el sentimiento eldense** y, por otro, mediante **campañas dirigidas al exterior para promocionar el calzado, la industria, las fiestas y la gastronomía local**.

Rizo ha dicho que creen que la Infotourist no está suficientemente aprovechada, por lo que "hay que darle un impulso pues, contrariamente a lo que se cree, **en Elda tenemos patrimonio, tradiciones e industria por explotar y ese es el objetivo del 2016**".

En cuanto a los datos del año pasado, cabe resaltar que **la Oficina de Turismo atendió a 7.573 personas** solicitantes de información, un 5 por ciento más que el año anterior. La procedencia de la mayoría de las consultas eran de personas de Alemania, Escandinavia, Reino Unido, Países del Este y Francia, y de forma interna de la Comunidad Valenciana, Madrid, Castilla-León y Cataluña.



Los outlets de calzado serán un reclamo en sus campañas promocionales | **Jesús Cruces.**

Para Laura Rizo, nuestra ciudad reúne condiciones que permitirán darle un impulso turístico como son una posición geográfica estratégica, además de contar con el atractivo de las fiestas locales y de los outles de calzado, y «debemos aprovechar todo nuestro potencial para que el turismo reporte beneficios al sector comercial, hostelero y de servicios», ha dijo.

Por ello, han comenzado esta semana a difundir un vídeo sobre la fiesta de los Reyes Magos y anunció que van a utilizar las redes sociales para llevar a cabo las campañas de imagen de nuestra ciudad.

Precisamente, **en el 2015 las consultas sobre las fiestas y el calzado fueron las más demandadas**, coincidiendo que en mayo, cuando se celebran las fiestas de Moros y Cristianos, recibieron 2.748 visitas, seguido de abril con 610 y enero con 503.