

## Un programa alemán grabó en la Vía Ferrata de Bolón

17/10/2025



Bolón fue uno de los escenarios en los que grabaron | Marta Maestre.

Las vías ferratas de Bolón formarán parte de la próxima temporada del exitoso programa alemán, *Die WG*. El pasado martes el equipo, con sus protagonistas, estuvieron grabando en el monte eldense uno de sus programas. Pero la aventura de los cinco jóvenes protagonistas (de entre 15 y 17 años) no acabó ahí, pues también acudieron a un conocido estudio de baile para aprender a bailar sevillanas, un baile típico español que atrae a los alemanes.

De esta forma se muestra el gran atractivo turístico que puede tener Elda, pues las vías ferratas cuentan con tres

niveles, adaptada desde los más pequeños hasta los más mayores, con una tirolina incluida.

Este programa es uno de los programas juveniles de mayor audiencia de una importante cadena de televisión alemana. Se trata de un formato, en emisión desde hace 15 años, que sigue la experiencia de cinco adolescentes alemanes de entre 15 y 17 años viviendo de forma independiente durante un mes en el extranjero.

En el programa, los jóvenes protagonistas afrontan retos cotidianos y participan en actividades educativas y lúdicas

que les ayudan a conocer mejor el país anfitrión. Las cámaras graban su día a día, aunque no es un reality show competitivo: no hay expulsiones ni premios, sino que se centra en su desarrollo personal y convivencia, de forma sana. Los jóvenes cocinan, limpian, administran su dinero, hacen la compra, y a la vez tratan temas de actualidad como la amistad, el amor, el futuro laboral, la sexualidad o los valores sociales.

En su anuncio, la concejala de Turismo, Rosa Vidal,

destacó la importancia de este tipo de iniciativas para la ciudad: "La grabación de un programa de proyección internacional supone una oportunidad magnífica para dar visibilidad a Elda y poner en valor no solo nuestro patrimonio natural, como el Monte Bolón, sino también nuestra oferta cultural y formativa. Este tipo de rodajes nos permite mostrar la ciudad a nuevos públicos y reforzar nuestro posicionamiento como destino turístico atractivo y dinámico".