

La empresa digital que ha revolucionado el mundo de las plantas en España es de Elda: el imparable ascenso de Pur Plant

19/10/2026



Evelin (cofundadora) y Quentín (fundador).

Es muy probable que, al navegar por internet buscando consejos para cuidar una Monstera o comprar un sustrato de calidad, hayas acabado en la página web con mejores valoraciones del sector. Lo que muchos vecinos desconocen es que detrás de ese gigante digital con más de medio millón de seguidores en redes sociales y un catálogo que envía naturaleza a toda España y Portugal, hay talento, esfuerzo y raíces profundamente eldenses. Pur Plant, el e-commerce líder en España de plantas naturales y productos de jardinería orgánica, es el sueño

materializado de Evelin (cofundadora) y Quentín (fundador). Un proyecto que demuestra que, desde el Valle del Vinalopó, se puede liderar un mercado internacional uniendo lo más analógico y natural con la última tecnología digital.

De la antigua vaquería familiar al polígono Finca Lacy

La historia de Pur Plant tiene un comienzo de película.

Todo arrancó en el año 2020, en plena pandemia, en el barrio de La Horteta. “Empezamos en mi casa, en la antigua vaquería de mis abuelos muy reconocida en el pueblo. Solo que esta vez, en lugar de vacas, la llenamos de plantas”, recuerda con cariño Evelin.

Fieles a su filosofía, comenzaron literalmente por la base: cuidando el suelo. Su primer gran éxito e innovación fueron los fertilizantes orgánicos en formato doméstico, creados en su propio huerto. El éxito fue tan rotundo que pronto incorporaron las plantas naturales, desatando un crecimiento vertiginoso y contando con más de 1000 especies. De la vaquería se mudaron a una nave en Petrer, pero el espacio pronto se quedó pequeño. Hoy, la empresa opera desde unas modernas instalaciones en el Polígono Finca Lacy (Calle Dobladoras, 24), desde donde gestionan miles de pedidos al mes, siendo el pulmón verde del polígono industrial.

Las cifras hablan por sí solas: más de 200.000 clientes confían en ellos, cuentan con la comunidad botánica más grande del país en redes sociales (superando el medio millón de Plant Lovers) y ostentan el récord de ser la empresa con mayor número de comentarios positivos en toda la zona de Elda-Petrer, luciendo un impecable 4.8 en reseñas de Google.



Este negocio destaca en Europa.

Tecnología punta sin perder el toque humano

El éxito de Pur Plant radica en hacer que las personas vuelvan a conectar con la naturaleza sin salir de casa, bajo su claim “Back to Plant”. Para ello, han sabido trasladar el bienestar del mundo vegetal al entorno

digital. Han sido pioneros en implementar Inteligencia Artificial en su sector, contando con un buscador guiado por asistente virtual y su aclamado servicio Plant Doctor. Sin embargo, el secreto de su triunfo es que esa tecnología siempre va de la mano de un equipo humano, dando trabajo a varios empleados eldenses. Apostar por el talento local forma parte de su ADN desde el primer día, prueba de ello es su colaboración con el escultor eldense Carlos Martínez para la creación de las innovadoras ollas de autorriego, un sistema de riego autónomo y sostenible hecho a mano en terracota.

El siguiente gran paso: Nutrición ‘Plant-Based’ y Europa

Lejos de acomodarse, Pur Plant acaba de inaugurar una nueva era en su modelo de negocio. Si hasta ahora su propósito había sido llevarnos la naturaleza a casa y enseñarnos a cuidar de las plantas, su nueva misión invierte los papeles: ahora quieren que sean las plantas las que cuiden de nosotros desde el interior. La marca acaba de lanzar una potente línea de nutrición plant-based (superalimentos en polvo a base de plantas y hongos, como melena de león, reishi o espirulina), pensada para trasladar el poder de la naturaleza al equilibrio interior de las personas.

El futuro a corto plazo pasa por seguir consolidándose como referentes en plantas, cuidados orgánicos y esta nueva alimentación consciente plant based. Y lo harán mirando hacia fuera, pero con los pies en Elda. Tras abrir con éxito el mercado en Portugal, la empresa ya planea su expansión internacional hacia Bélgica, Holanda, Alemania, Francia e Italia.

“Queremos seguir dando trabajo a nuestra ciudad y demostrar que desde Elda se pueden hacer cosas muy grandes”, afirman sus creadores. Un orgullo local que sigue regándose cada día para que sus raíces, que nacieron en una pequeña vaquería, sigan creciendo por toda Europa.

