

El Ayuntamiento lanza la nueva marca "Elda movilidad sostenible"

25/05/2026



La edil de Movilidad Sostenible, Silvia Ibáñez, ha presentado la marca | Valle de Elda.

La concejala de Movilidad Sostenible, Silvia Ibáñez, ha presentado esta mañana la nueva marca "Elda movilidad" que nace con el objetivo de "englobar y darle una imagen a todas las campañas que desarrollemos desde el Ayuntamiento en torno a la movilidad sostenible". En este sentido la edil ha informado sobre la nueva campaña "Muévete x Elda y compra" para seguir incentivando la compra en el comercio local.

Ibáñez ha recordado que desde la concejalía continúan trabajando para darle "prioridad al peatón, mejorar la

accesibilidad urbana, reducir el impacto medioambiental o la mejora del transporte público, entre otras cuestiones".

La primera campaña que han lanzado en torno a esta nueva marca lleva el nombre de "Muévete x Elda y compra", y pretende "motivar a los eldenses a pasear por las calles de la ciudad y realizar sus compras aquí". Esta campaña viene con un código QR con la información de los aparcamientos públicos y privados "facilitando así que la gente venga al centro", apunta Ibáñez.