Elda 1957. El triunfo de las ideas

01/09/2017



Una imagen de la esquina de "El Guardia" en el año 1957 cuando se alumbró la idea de las Ferias del Calzado en Elda

Tras aquel memorable escrito de **Oscar Santos** en el semanario Valle de Elda, **animando a los eldenses a la creación de una feria del calzado**, el año 1957 fue excepcionalmente recordado no sólo por dar el definitivo empuje a la propuesta de Santos, sino por una serie **de ideas llevadas a la práctica** que pondrían un sello de modernidad y futuro para la ciudad de Elda.

En aquel verano de 1957 **Eduardo Navarro**, desde *Valle de Elda*, daría todo su apoyo a la puesta en marcha de una **Feria Nacional e Internacional para el calzado** y las autoridades del momento, que podrían haber escurrido el bulto para no asumir riesgos, toman el proyecto con ilusión y en un acto celebrado en la "Academia Vera", con motivo de la presentación de trabajos de fin de curso, tanto el alcalde, **Joaquin Campos**, como el concejal de educación **Antonio Porta**, salen al paso comprometiendo el esfuerzo del Ayuntamiento para hacer posible esas ideas, esto marcaría un camino que culminó con el éxito que todos conocemos.



En la foto de Basilio publicada en Valle de Elda, en primer término el párroco de la Inmaculada Antonio Poveda; Pablo Zabala, director y propietario de la Academia "Don Pablo"; Antonio Porta, concejal de educación y al fondo a la izquierda Joaquín Campos, alcalde de Elda

Eran años en los que el compromiso por la ciudad daba honor y gloria a muchas personas que desde distintos proyectos trabajaban con entrega para hacer de nuestra ciudad una singularidad en el panorama nacional: **Álvaro Carpena** triunfaría en Madrid en un concurso nacional de zapatería, no solo diseñando el modelo sino realizando el montado y terminado del mismo con unos zapatos sin costura de magnífica perfección, quedando por encima de otras ciudades representadas como Madrid, Barcelona, Inca, Valencia o Zaragoza, entre otras.

También hace sesenta años se iniciaría la búsqueda de recursos y los contactos con el obispado de Orihuela para levantar y hacer posible el colegio "Sagrada Familia" del que los eldenses estamos muy orgullosos y que tantos alumnos destacados pasaron por sus aulas.

Fue en 1957 cuando **Alberto Navarro** publicaría en primera página de *Valle de Elda*, su imaginario logotipo de la **Feria del Calzado**, animando desde esta tribuna para que las ideas se transformaran en hechos**.**



Logotipo publicado en Valle de Elda en 1957 por Alberto Navarro

Elda, en 1957, con múltiples problemas de trabajo producidos por una crisis permanente, sin exportación apenas, con mínimas infraestructuras era un pueblo con un futuro mediocre, baste comparar los índices de exportación del primer semestre de ese año, España exportó15.000 pares de zapatos por valor de un millón doscientas mil pesetas, frente a Italia que en el mismo periodo exportaría 5.520.204 pares de zapatos por un valor de casi once mil millones de liras. Pero la ilusión de los eldenses, la entrega sin miedo al fracaso en proyectos difíciles de llevar a cabo o rondando lo inverosímil, copaban la esperanza de nuestro pueblo y ese meritorio entusiasmo les llevaría al triunfo.