

Petrer lanza una campaña de sensibilización por el 14 de febrero centrada en el amor sano

04/02/2026



La concejalía de Igualdad y Servicios Sociales ha presentado hoy una nueva campaña de sensibilización con motivo del 14 de febrero, Día de los Enamorados, dirigida especialmente a la población adolescente y joven, con el objetivo de promover relaciones basadas en el respeto, el cuidado y el amor sano, así como prevenir situaciones de violencia de género desde edades tempranas. Bajo mensajes como "Te quiero", "¿No love(s)?", "El maltrato no siempre love(s)" y "Señales del

buen amor", la campaña pretende invitar a la reflexión sobre cómo entendemos el amor y cómo se manifiesta en el día a día. La iniciativa pone el acento en que el amor no se limita únicamente a la pareja, sino que también está presente en la relación con hijas e hijos, familiares, amistades, mascotas y, de manera fundamental, con una misma.

La campaña se difundirá a través de marca páginas, un

formato pensado para llegar de manera directa y cercana al público joven. En una de sus caras se incluye uno de los mensajes de la campaña y, en la otra, una relación de señales del buen amor, junto con el recordatorio del teléfono 016, servicio gratuito y

confidencial de atención a las víctimas de violencia de género, disponible las 24 horas del día. Este marca páginas se va a repartir a todo el alumnado de 2º de la ESO de los institutos de Petrer durante la semana previa al 14 de febrero.