“Écola: un camino que nos une” de la Fundación Caixapetrer, reconocido como Mejor Documental Publicitario Social en el Publifestival

23/06/2026



El premio se entregó en el Teatro Sofía de Madrid | Imagen cedida.

El documental “Écola: un camino que nos une”, impulsado por la Fundación Caixapetrer y realizado por la agencia creativa MakinAcción, ha sido galardonado con el premio a Mejor Estrategia en Documental Publicitario Social en la XX edición del Publifestival, celebrado ayer en el Teatro Sofía de Madrid.

El Publifestival se ha consolidado durante dos décadas como uno de los principales encuentros internacionales de comunicación con valores, reconociendo proyectos que destacan por su capacidad para generar impacto social positivo a través de la creatividad, la innovación y las nuevas narrativas. Estos galardones ponen en valor aquellas campañas capaces de conectar con la ciudadanía desde el compromiso, actuando como aval para entidades, marcas y profesionales de la comunicación.

"Écola: un camino que nos une" ha sido premiado por su capacidad para poner en valor la educación ambiental como herramienta de transformación comunitaria. La pieza narra la experiencia de la red Écola, integrada por 20 centros educativos de Elda y Petrer, que a través del programa Ecoescuelas han desarrollado iniciativas orientadas a generar conciencia ecológica y ambiental más allá del aula.

El documental forma parte de la serie Diálogos, un espacio dedicado al debate constructivo entre personas de diferentes ámbitos, con vivencias, ideales y edades diversas impulsado por la Fundación Caixapetrer. A través de este documental se muestra cómo la colaboración entre centros educativos, docentes y comunidad local ha permitido construir una narrativa común en torno al cuidado del entorno y la sostenibilidad, demostrando que la educación es una herramienta poderosa para cuidar y transformar el entorno.

Su estrategia de difusión combinó el estreno presencial, y online en YouTube con proyecciones en los 20 centros educativos participantes, así como en instituciones locales de Elda y Petrer, junto con la activación de los canales de comunicación de la fundación, MakinAcción y la red ADEAC Ecoescuelas.

Mentxu Segura, directora creativa de MakinAcción explicó durante la gala de entrega de premios que "el reto era convertir un programa educativo —algo habitualmente percibido como burocrático— en un relato emocional capaz de conectar con familias, docentes, instituciones y ciudadanía. Necesitábamos demostrar que la sostenibilidad no se enseña: se vive. Y que para hablarle a una comunidad sobre lo que la une, había que mostrarla en movimiento, en diálogo y en el territorio que pisa cada día".

Por su parte, Verónica Cerdán, directora de proyectos de la agencia, destacó sobre este documental que "la pieza se ha construido desde una mirada observacional —la mosca en la pared— que alterna lo íntimo y lo colectivo, lo cercano y lo territorial. Una road movie implícita en la que técnicos de patrimonio y docentes recorren juntos los espacios que dan nombre a la comarca, preguntándose qué les dejamos a las próximas generaciones".

El documental al completo se puede visionar aquí.