Los Bonos Consumo inyectan 75.000 euros diarios a los comercios

16/10/2024

Los comercios locales han aumentado sus ventas | Nando Verdú.

La campaña Bono Consumo Elda 2024 que finalizó el martes ha permitido inyectar más de 1,5 millones euros en los comercios de la ciudad que han participado, lo que supone que el conjunto de 217 establecimientos y comercios eldenses adheridos a la campaña obtuvieron una inyección de 75.000 euros diarios durante las tres semanas de duración de la campaña.

En esta edición, los comercios que han tenido más rendimiento (diferencia entre el importe total de la compra y el importe de los bonos canjeados) han sido los de decoración, iluminación y hogar con un 24,71%, seguido de tecnología, informática, electrónica y electrodomésticos, con un 22%, belleza y bienestar, con un 21,41% y óptica, con un 16,49%.

En términos absolutos, los sectores en los que más bonos consumo se han utilizado son alimentación (18,20%), tecnología, informática, electrónica y electrodomésticos (13,65%), moda y complementos (13,49%), óptica (10,39%) y deportes (8,69%). Los comercios en los que se han realizado compras por mayor importe han sido alimentación (15,15%), tecnología, informática, electrónica y electrodomésticos (14,82%), moda y

complementos (11,92%), óptica (11,23%), decoración, hogar (10,05%) y belleza y bienestar (8,04%).

En cuanto al importe de los bonos, del total de 40.210, la gran mayoría era de 20 euros (83,82% del total), aunque representaba el 58,07% del importe total de dinero canjeable, seguido de los bonos de 50 euros (12,05%).

La concejala de Comercio y Mercados, Silvia Ibáñez, está satisfecha "por una campaña que ha funcionado muy bien en todos los aspectos. Ha aumentado el número de establecimientos participantes, pasando de los 182 del año pasado a los 217 de este año".

Esta campaña de Bono Consumo está subvencionada por la Diputación Provincial de Alicante.