Representantes de medios locales de Comunidad Valenciana, Cataluña, el País Vasco, Baleares y Galicia se unen para sumar esfuerzos

16/03/2026



Miembros de la asociación valenciana | Imagen cedida.

La sede de la Confederación Empresarial Valenciana ha acogido una reunión entre diferentes asociaciones de medios de proximidad de todo el estado español que representan a 366 medios de comunicación en papel, online, radio y televisión, y que son líderes de audiencia en sus respectivas zonas de influencia.

Los representantes de la Associació de Mitjans Digitals de la Comunitat Valenciana, Associació de la Premsa Comarcal Valenciana, Associació Catalana de la Premsa Comarcal, Asociación de Medios de Comunicación de Illes Balears, Tokikom y Asociación de Medios en Galego han mantenido una reunión de trabajo en Valencia que da continuidad a los anteriores que acogieron Getxo en

2023 y Barcelona en 2025. A esta última reunión ha asistido también Club Abierto de Editores (CLABE), asociación de ámbito estatal que cuenta también con cabeceras de ámbito local.

Los portavoces de las diferentes asociaciones han trabajado y debatido sobre aquellos problemas y retos que son comunes a medios de comunicación que se centran principalmente en el ámbito local y comarcal. Entre ellos destaca el impacto que puede tener la modificación de la Ley de Publicidad y Comunicación Institucional de ámbito estatal.

Todos han expresado su voluntad de avanzar hacia una posición común que refuerce el reconocimiento institucional y sectorial de los medios de proximidad como eje vertebrador de sus zonas informativas.

En un contexto de concentración del mercado mediático y publicitario, transformación tecnológica acelerada y redefinición de las políticas públicas de comunicación, los medios de proximidad han reivindicado su papel como actores esenciales para la pluralidad informativa, la vertebración territorial, la cohesión social y la diversidad lingüística y cultural.

Los medios de proximidad representan una red capilar de información asentada en el territorio, conectada con la realidad cotidiana de la ciudadanía y comprometida con una comunicación útil, cercana y arraigada. Además, los medios representados en este foro alcanzan zonas geográficas con cerca de 20 millones de habitantes, en torno a un 46% del total de la población del estado.

Conforman un ecosistema que defiende y trabaja diariamente en todas las lenguas oficiales del estado español, y es por ello que coinciden en que este tipo de medios deben recibir un reconocimiento adecuado en las políticas de comunicación institucional estatal y en la asignación de recursos publicitarios públicos.

Asimismo, durante el encuentro se abordó la importancia de proteger la propiedad intelectual de periodistas y medios de proximidad, así como el papel que desempeña CEDRO en la defensa de los derechos de autor. Una labor que cobra aún más relevancia en el contexto actual, marcado por la generación masiva de contenidos a través de herramientas de inteligencia artificial.

De esta forma, acordaron trabajar en una agenda conjunta de seguimiento, con vocación de permanencia, y promover una serie de contactos con actores políticos e institucionales para presentarles las líneas de actuación del sector, establecer canales de interlocución y lograr el reconocimiento que los medios de proximidad merecen por su trabajo diario e impacto en la sociedad.