El Museo del Calzado impartió cursos de Técnico en Calzado en la Universidad de Alicante en 1996

09/02/2018





PROFESORADO

D: JOSÉ MARÍA AMAT AMER
Coordinador del curso y Tutor del proyecto de viabilidad. Ingeniero Técnico Industrial. Profesor de Tecnología del I.F.P. La Torreta de Elda. Director de proyectos de viabilidad de fábricas de calzado y marroquinería.

D: HERMELANDO ALBERT RICO
Profesor de prácticas de montado de calzado y marroquinería en el Museo del Calzado. Experto docente de la Conselleria de Trabajo y profesor de cursos de montado de calzados.

D: JOSÉ ÁNGEL BUENDÍA ALBERT
Ingeniero Técnico Industrial, Profesor de Tecnología en el I.F.P. La Torreta de Elda. Experto en Organización Industrial de fábricas de Confección, Calzado y Marroquinería.

D. MANUEL GATELL MANZANARES
Profesor Coordinador del Área de Diseño del Centro Superior de Moda de Madrid.

D: MANUEL JOVER PÁEZ
Profesor de Tecnología del I.F.P. La Torreta de Elda. Experto en temas de Organización Industrial de Fábricas de Calzados y Marroquinería.

D. JOSÉ MIGUEL MARTÍN MARTÍNEZ
Catedrático Universitario del Departamento de Química Inorgánica de la Universidad de Alicante.

D: JOSÉ ENRIQUE MARTÍNEZ RICO
Diseñador Modelista de calzado y marroquinería en ejercicio, Profesor de Modelaje y Patronaje en el I.F.P. La Torreta de Elda.

D. JUAN C. OJALVO LÁZARO
Patronista y Técnico de Confección, Profesor de Patronaje y técnicos de confección en Albacete.

D. FRANCISCO RUIZ
Licenciado en Ciencias Económicas y Master de ICADE, Gerente de Peggy Shoes, S.L. de Elda.

D. FRANCISCO SÁNCHEZ DEL CAMPO
Director del Departamento de Anatomía Humana de la Facultad de Medicina de la Universidad de Alicante.

FICHA TÉCNICA:

ASISTENTES:
Máximo 20 alumnos.

LUGAR DE CELEBRACIÓN:
Clases teóricas: Universidad de Alicante
Campus de San Vicente del Raspeig. Alicante.

DURACIÓN:
250 horas totales, de las cuales 142 serán destinadas a prácticas. Estas horas se complementarán con aulas abiertas y conferencias.

HORARIO:
Viernes, de 16.00 a 20.30 horas
Sábado, de 09.00 a 13.30 horas

FECHA:
De Octubre de 1996 a Junio de 1997.

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN:
360.000 ptas. por alumno, que incluyen:
Docencia.
Material práctico.
Prácticas.
Expedición de Diplomas.

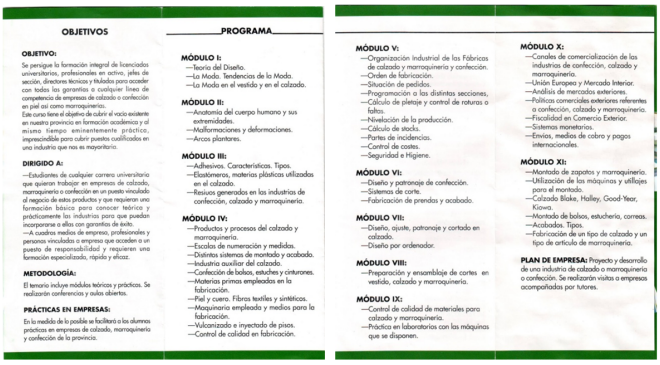
FINANCIACIÓN:
Crédito preferencial en virtud del acuerdo de colaboración entre la Fundación y Caja Rural Alicante.

BECAS:
Caja Rural Alicante dotará becas parciales para los alumnos inscritos en el Curso.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
Fundación Empresa-Universidad de Alicante.
FUNDEUN.
Universidad de Alicante.
Edif. Consejo Social, planta baja.
Tel. 96/590.36.90
Fax: 96/590.34.52
03690 San Vicente del Raspeig
e-mail: fundeun@ua.es

Ficha técnica del curso

Esta semana hemos conocido la brillante puesta en escena de los cursos que, según afirman, se implantan por primera vez en la Universidad de Alicante. Unos cursos, afirman, pioneros en España sobre diseño y tecnología.



OBJETIVOS

OBJETIVO:
Se persigue la formación integral de licenciados universitarios, profesionales en activo, jefes de sección, directores técnicos y titulados para acceder con todas las garantías a cualquier línea de competencia de empresas de calzado o confección en piel así como marroquinerías.
Este curso tiene el objetivo de cubrir el vacío existente en nuestra provincia en formación académica y al mismo tiempo eminentemente práctico, imprescindible para cubrir puestos cualificados en una industria que nos es mayoritaria.

DIRIGIDO A:
—Estudiantes de cualquier carrera universitaria que quieran trabajar en empresas de calzado, marroquinería o confección en un puesto vinculado al negocio de estos productos y que requieran una formación básica para conocer teórico y prácticamente las industrias para que puedan incorporarse a ellas con garantías de éxito.
—A cuadros medios de empresa, profesionales y personas vinculadas a empresa que acceden a un puesto de responsabilidad y requieren una formación especializada, rápida y eficaz.

METODOLOGÍA:
El temario incluye módulos teóricos y prácticos. Se realizarán conferencias y aulas abiertas.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS:
En lo medida de lo posible se facilitará a los alumnos prácticas en empresas de calzado, marroquinería y confección de la provincia.

PROGRAMA

MÓDULO I:
—Teoría del Diseño.
—La Moda. Tendencias de la Moda.
—La Moda en el vestido y en el calzado.

MÓDULO II:
—Anatomía del cuerpo humano y sus extremidades.
—Malformaciones y deformaciones.
—Arcos plantares.

MÓDULO III:
—Adhesivos. Características. Tipos.
—Elastómeros, materias plásticas utilizados en el calzado.
—Residuos generados en las industrias de confección, calzado y marroquinería.

MÓDULO IV:
—Productos y procesos del calzado y marroquinería.
—Escalas de numeración y medidas.
—Distintos sistemas de montado y acabado.
—Industria auxiliar del calzado.
—Confección de bolsos, estuches y cinturones.
—Materias primas empleadas en la fabricación.
—Piel y cuero. Fibras textiles y sintéticas.
—Maquinaria empleada y medios para la fabricación.
—Vulcanizado e inyectado de pisos.
—Control de calidad en fabricación.

MÓDULO V:
—Organización industrial de las Fábricas de calzado y marroquinería y confección.
—Orden de fabricación.
—Situación de pedidos.
—Programación a las distintas secciones.
—Cálculo de pletaje y control de roturas o faltas.
—Nivelación de la producción.
—Cálculo de stocks.
—Partes de incidencias.
—Control de costes.
—Seguridad e Higiene.

MÓDULO VI:
—Diseño y patronaje de confección.
—Sistemas de corte.
—Fabricación de prendas y acabado.

MÓDULO VII:
—Diseño, ajuste, patronaje y cortado en calzado.
—Diseño por ordenador.

MÓDULO VIII:
—Preparación y ensambloje de cortes en vestido, calzado y marroquinería.

MÓDULO IX:
—Control de calidad de materiales para calzado y marroquinería.
—Práctica en laboratorios con las máquinas que se disponen.

MÓDULO X:
—Canales de comercialización de las industrias de confección, calzado y marroquinería.
—Unión Europea y Mercado Interior.
—Análisis de mercados exteriores.
—Políticas comerciales exteriores referentes a confección, calzado y marroquinería.
—Fiscalidad en Comercio Exterior.
—Sistemas monetarios.
—Envíos, medios de cobro y pagos internacionales.

MÓDULO XI:
—Montado de zapatos y marroquinería.
—Utilización de las máquinas y utillajes para el montado.
—Calzado Blake, Halley, Good-Year, Kowa.
—Montado de bolsos, estuchería, correas.
—Acabados. Tipos.
—Fabricación de un tipo de calzado y un tipo de artículo de marroquinería.

PLAN DE EMPRESA: Proyecto y desarrollo de una industria de calzado o marroquinería o confección. Se realizarán visitas a empresas acompañadas por tutores.

Programación del curso

Nada que objetar a esta nueva experiencia y colaboración con la Universidad de Alicante. Pero es momento de recordar que en el año 1996 y durante cuatro años, **el Museo del Calzado de Elda** puso en

marcha unos cursos de **250 horas de duración, de las cuales 142 estaban destinadas a prácticas** en empresas de calzado. Los cursos se realizaron en los aularios de la Universidad de Alicante y las prácticas en empresas de Elda, Petrer y Elche. Esos cursos estaban promovidos por FUNDEUN (Fundación Universidad y Empresa) y **lo impartían un total de 12 profesores**, todos con titulaciones adecuadas a las materias a impartir: desde diseñadores en ejercicio, ingenieros y economistas trabajando en fábricas de calzado, marroquinería y confección, hasta técnicos en moda.

Los cursos se impartieron durante cuatro años y el éxito a través de encuestas realizadas por los alumnos, fue rotundo.

En esta ocasión la Universidad de Alicante impartirá ese otro tipo de cursos en Elda, si bien no será la primera experiencia. **El Museo del Calzado ya fue el pionero en 1996** aunque, con mayor modestia y menos espectacularidad en su "puesta de largo".