# AcMAVI pide colaboración para grabar un documental sobre el cáncer de mama

28/11/2021




Imagen de la gala de presentación del calendario de 2022 de AcMAVI| J.C.

La **Asociación de Cáncer de Mama del Vinalopó, AcMAVI,** participa en el rodaje del largometraje documental titulado *Vulnerable* que va a mostrar la **realidad de un grupo de mujeres diagnosticadas de cáncer de mama en la comarca**. Este proyecto documental tendrá su desarrollo a lo largo de un año, a través de un **seguimiento a varias mujeres**, que han sufrido o sufren cáncer de mama: **su evolución, sus altibajos, su vida social y familiar**. Asimismo, intervendrá el personal sanitario del Hospital General Universitario de Elda Virgen de la Salud y otros profesionales **solidarios en la lucha contra la enfermedad como tatuadoras o peluqueras oncológicas**. La productora estudia distribuir el documental en **plataformas como HBO**. Para costear los gastos del documental se necesitan 15.000 euros que esperan recaudar a través de una campaña de *crowfunding* entre la población.

La idea del documental nace de la productora alicantina Diflash Producciones, de la mano de **Mar Martínez y Carlos Fernández**, quienes han impulsado su puesta en marcha a través de una campaña de crowdfunding o financiación solidaria con la plataforma Verkami para la gente que quiera colaborar con el proyecto, accesible a través del acceso a esta web. La dirección del documental correrá a cargo de Vicente Pascual, quien participa junto con su equipo técnico.

Esta campaña de **recaudación de fondos culmina el próximo 20 de diciembre**, fecha marcada en la plataforma para conseguir los 15.000 euros que se necesitan para hacer posible que el documental se pueda poner en marcha. Los fondos estarán destinados a **cubrir los gastos básicos durante ese año de trabajo: desplazamientos dentro y fuera de la provincia, dietas y almacenamiento del material registrado a lo largo de ese tiempo.** Por su parte, la productora Diflash aportará al proyecto los sueldos diarios del trabajo del personal durante los 12 meses aproximados que durará el proyecto, así como el coste de los equipos de rodaje, iluminación y sonido que se utilicen en la grabación del documental.

Esta plataforma da la opción de contribuir con la cantidad que se desee, bien a través de tarjeta de crédito o por Bizum, siguiendo unas sencillas explicaciones. **Hay hasta nueve opciones distintas de aportación económica partiendo de 10 euros**, además, quienes superen los 20 euros, figurarán en los títulos de crédito finales del documental y recibirán camisetas de la película, así como entradas para el estreno del documental en Elda o acceso on line en exclusiva al mismo. Existe una aportación especial de 500 euros dirigida a las empresas que deseen participar, a cambio de la cual se insertará también su logotipo en los créditos del documental y en las redes sociales en las que se promocionará.

El destino final del documental son los canales o plataformas de televisión. **Una parte de los beneficios que genere su venta irán destinados a AcMAVI para continuar en su labor de apoyo y acompañamiento a las mujeres que sufren cáncer de mama**. Si se superan los 15.000 euros en la campaña de *crowdfunding*, cada aportación extra irá destinada en un 50% también a AcMAVI.

Mar Martínez y Carlos Fernández son los productores del proyecto y responsables de la fotografía y el sonido. Su productora Diflash Producciones ha simultaneado el vídeo social con producciones creativas en cine digital que han culminado con la grabación de la serie documental "Al Anfal" sobre los atentados en Cataluña en 2017, aún en desarrollo. Por su parte, Vicente Pascual, director del documental, trabaja a medio camino entre Alicante y Bucarest como guionista y director freelance. Estudió Derecho y cursó un Máster en Comunicación, formándose en Cine en Valladolid y en la EICTV de Cuba. Trabajó durante más de 20 años en el departamento audiovisual de la Universidad de Alicante en producciones propias de extensión universitaria, materializadas algunas en documentales de contenido y temática social (migración, desigualdad social, memoria histórica...).

El equipo contará con Antonio Chávez (Anthonius), compositor y productor musical de Madrid, para componer la banda sonora del documental.