El torico de la Ficia

30/11/2025



Hace 33 años fallecía en Madrid Fermín Garbayo, diseñador gráfico de reconocido prestigio nacional y autor de la bota toro o "torico" que durante años fue el icono publicitario por excelencia de la FICIA. Feria Internacional del Calzado que se celebró en Elda hasta el año 1991.

Fermín Hernández Garbayo (1929-1992) está considerado uno de los principales artistas gráficos españoles. Grafista y pintor que desde los años cincuenta ejerció en el mundo de la creatividad publicitaria para evolucionar hasta su labor en su propio estudio de diseño y desembocar en la pintura, a la que le dedicó todo su

tiempo en sus últimos años.

Miembro fundador del GRUPO 13 de publicidad. Ganador de más de 200 concursos de carteles. Con una amplia y dilatada trayectoria, fue seleccionado para la prestigiosa publicación suiza, WHO'S WHO IN GRAPHIC ART en su edición de 1964, junto a Dalí, Miro, Picasso y Manolo Prieto para la sección de España. Sus trabajos fueron publicados en revistas de fama internacional como "Gebrauschgraphik", "Graphis", "Idea", "Poster" y "Vendre".



Monumento a la FICIA, en la plaza Roque Calpena.

Como afirmaba Pepe Cruz Novillo en el obituario escrito en el diario "El País" con motivo de su fallecimiento el 30 de noviembre de 1992: "Fermín ha sido uno de los cartelistas de más talento de nuestra generación, un ilustrador de estilo poderoso, un creativo publicitario excelente, y aunque oculto por su humilde y poco agresivo talante, un pintor cuya obra, casi desconocida, bien se merece una urgente revisión. Maestro de diseñadores, creó uno de los estudios por el que han pasado y recibido su influencia gran cantidad de jóvenes colegas".

En el año 1963, Fermín Garbayo ganó el concurso de carteles y su diseño fue fuente de inspiración para otros carteles hasta bien entrada la década de los años 80, multitud de objetos publicitarios e incluso el monumento de la FICIA que preside la plaza Roque Calpena.

Si el toro de Osborne llegó a convertirse en el símbolo español por excelencia, el torico de la FICIA fue el icono publicitario más potente de aquella pujante, industrial e internacional Elda zapatera de la segunda mitad del siglo XX.

