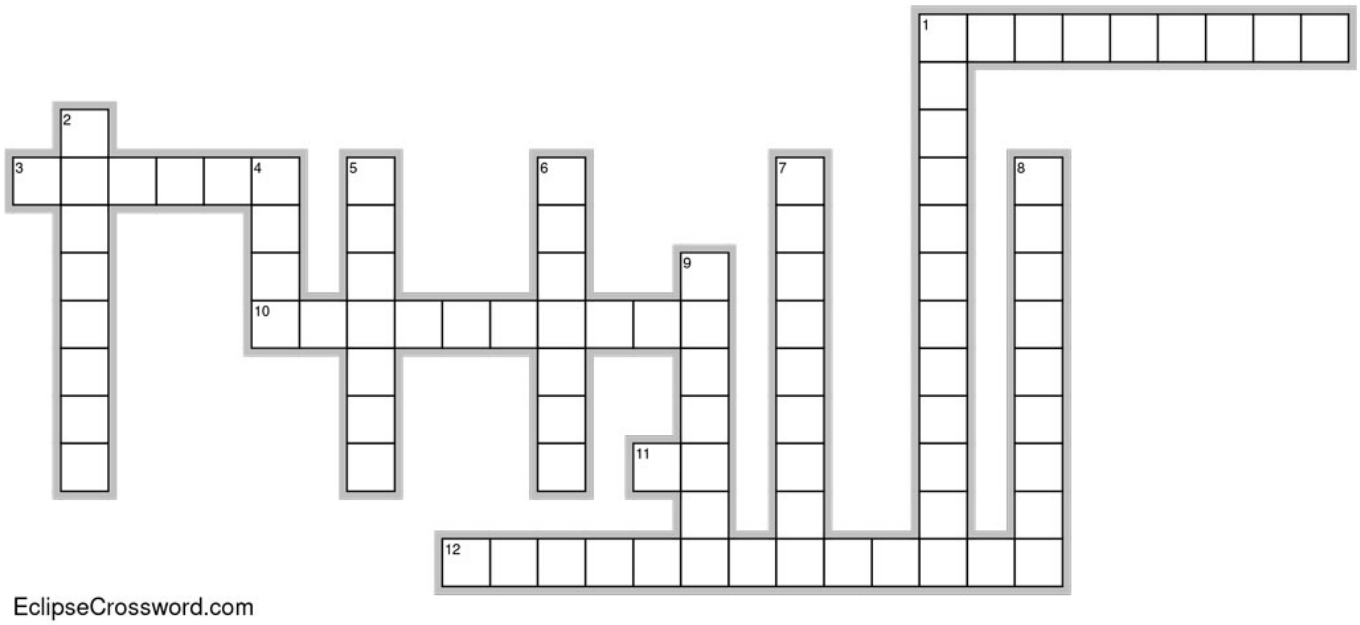
La IA en el calzado

01/06/2023

LA IA EN EL CALZADO

A. REQUENA @ VALLE DE LA CIENCIA, 2023



EclipseCrossword.com

HORIZONTALES

1. El siempre así mundo del calzado, incorpora de forma acumulada mucha tecnología.respuesta inmunitaria.
3. La IA promete que el calzado es un campo en el que cabe esperar ésta de productos y servicios.
10. Los procesos de producción son susceptibles de minimizar los residuos e incrementar esta eficiencia.
11. Se ha empleado para lograr la personalización y el confort, desde el diseño hasta la producción del calzado.
12. La IA se viene usando para mejorar la calidad, la comodidad y ésta, del calzado.

VERTICALES

1. El papel de la IA en la detección de falsificación, ya ha evidenciado su interés desde el reconocimiento de imágenes para analizar los detalles y determinar ésta.
2. Tanto la virtual como la aumentada se han empleado para probar virtualmente los zapatos antes de la compra.
4. El calzado, nunca dejará de serlo, dado que, en muchas de sus facetas, requiere el concurso de la inteligencia humana.
5. La IA y el aprendizaje automático permite implementar las compras personalizadas, al ofrecer recomendaciones basadas en las preferencias y teniendo en cuenta el historial de compras de uno determinado
6. Ya se han mostrado excelentes medios para sugerir y ayudar a clientes en el proceso de compra.
7. A niveles de alta producción el papel de la IA puede ser crucial optimizando niveles de inventario y contribuyendo a la mejora de esta eficiencia.
8. Sensores y motores diminutos permiten ajustar el calzado en función de ésta a desarrollar.
9. El mundo de éste, se enfrenta a una nueva etapa, en que alguna de sus partes más genuinamente artísticas, también se ven concernidas en la vorágine que la Inteligencia Artificial (IA) trae de la mano.

El siempre artesanal mundo del calzado, incorpora de forma acumulada mucha tecnología. Nunca dejará de ser arte, dado que, en muchas de sus facetas, requiere el concurso de la inteligencia humana. Pero en muchas de sus facetas, ha ido incorporando tecnologías que han repercutido en que los procesos sean más eficientes. Ahora, el mundo del calzado se enfrenta a una nueva etapa, en que alguna de sus partes más genuinamente artísticas, también se ven concernidas en la vorágine que la Inteligencia Artificial (IA) trae de la mano.

La IA se viene usando para mejorar la calidad, la comodidad y la funcionalidad del calzado. Porque es IA lo que se ha empleado para lograr la personalización y el confort, desde el diseño hasta la producción. Se han incorporado sensores que informan de la postura y la técnica de caminar o correr, con objeto de informar sobre potenciales problemas de salud, al identificar problemas de movimiento, así como servir para sugerir mejorar técnicas y reducir el riesgo de lesiones en el caso de calzado deportivo. La realidad virtual y la aumentada se han empleado para probar virtualmente los zapatos antes de la compra. Los procesos de producción son susceptibles de minimizar los residuos e incrementar la eficiencia energética, con lo cual es un mecanismo para la reducción de la huella de carbono e incrementar la sostenibilidad de la producción. Sensores y motores diminutos permiten ajustar el calzado en función de la actividad a desarrollar. A niveles de alta producción el papel de la IA puede ser crucial optimizando niveles de inventario y contribuyendo a la mejora de la eficiencia logística. El papel de la IA en la detección de falsificación, ya ha evidenciado su interés desde el reconocimiento de imágenes para analizar los detalles y determinar su autenticidad.

Adentrándonos algo más, la IA y el aprendizaje automático permite implementar las compras personalizadas, al ofrecer recomendaciones basadas en las preferencias y teniendo en cuenta el historial de compras de un cliente determinado. Los “chatbots”, ya se han mostrado excelentes medios para sugerir y ayudar a clientes en el proceso de compra. La IA puede contribuir a identificar defectos de fabricación, con mayor pulcritud que otro tipo de alternativa, lo que contribuye a una mayor satisfacción del cliente. La integración de dispositivos inteligentes en el calzado permite sincronizar acciones y proporcionar información relevante en relación a la salud o el rendimiento de la práctica deportiva. No es de desdeñar el papel de la IA en la investigación y desarrollo de nuevos materiales, por ejemplo, buscando mayor duración, comodidad o respeto medioambiental. También, la accesibilidad puede verse mejorada, por ejemplo, en el caso de discapacidades, incorporando autoajuste o autoabrochado para personas con movilidad reducida. En suma, la IA promete que el calzado es un campo en el que cabe esperar la mejora de productos y servicios. Ni que decir tiene que la experiencia del cliente o la calidad de los productos debe verse potenciada en todo lo relativo a cuestiones éticas y de privacidad, que podrían surgir de la introducción cada vez más intensa de la IA en el sector.

Hemos conversado con una Inteligencia Artificial, CHAT GPT 4, acerca de "Inteligencia Artificial y el Futuro de los Zapatos Femeninos de Lujo". Esta ha sido la respuesta:

La industria del calzado de lujo ha disfrutado de un prestigio y distinción que ha perdurado a través de las décadas. Ahora, al enfrentarse a un mundo cada vez más digitalizado, este sector ha comenzado a incorporar tecnologías emergentes como la inteligencia artificial (IA) para mantenerse relevante, mejorar la calidad del producto y ofrecer experiencias de compra personalizadas y únicas.

El ámbito de los zapatos finos de señora es particularmente apropiado para la implementación de la IA, ya que estas piezas, a menudo hechas a medida, requieren un alto grado de personalización y precisión en su diseño y fabricación. Aquí es donde la IA puede jugar un papel crucial.

Uno de los primeros usos de la IA en este campo es la personalización del producto. Los sistemas de IA pueden analizar los datos del cliente, como la forma del pie, los hábitos de marcha y las preferencias de estilo, para diseñar zapatos que se adapten perfectamente a cada cliente. Este nivel de personalización no solo mejora la comodidad, sino que también añade un elemento de exclusividad y lujo que es fundamental en el mercado de zapatos finos para señoras.

Además, la IA también se puede utilizar para mejorar la experiencia de compra. Las aplicaciones de realidad virtual y aumentada permiten a las clientes probar los zapatos de manera virtual antes de realizar una compra. Este uso de la IA ayuda a superar uno de los principales obstáculos de la compra online, especialmente en el sector de los zapatos de lujo: la incapacidad de probar el producto antes de comprarlo.

Desde el punto de vista de la producción, la IA puede utilizarse para optimizar la cadena de suministro y los

procesos de fabricación. Los algoritmos de IA pueden prever las tendencias de la moda y anticipar la demanda, lo que ayuda a las empresas a gestionar su inventario de manera más eficiente. Asimismo, los sistemas de IA pueden detectar defectos en los zapatos durante el proceso de fabricación, lo que garantiza la alta calidad que se espera de los productos de lujo.

Es importante señalar que, a pesar de las numerosas ventajas de la IA, también hay que considerar las posibles preocupaciones éticas y de privacidad. Los datos recogidos para la personalización de los zapatos deben ser manejados con cuidado para proteger la privacidad del cliente. Asimismo, es crucial que las empresas sean transparentes sobre cómo se utilizan estos datos y aseguren que los sistemas de IA se implementen de manera ética y responsable.

En conclusión, la IA tiene un potencial significativo para revolucionar el mercado de los zapatos finos para señoras. No sólo puede mejorar la calidad y la personalización de los productos, sino que también puede mejorar la experiencia de compra y optimizar los procesos de fabricación. A medida que las tecnologías de IA continúan evolucionando, es probable que veamos aún más innovaciones en este campo. Sin embargo, es crucial que las empresas adopten un enfoque cuidadoso y ético para garantizar que la implementación de la IA beneficie tanto a las empresas como a los clientes.

Estoy convencido de que mi admirado José María Amat Amer, tan ligado al zapato, en su historia, realidad cotidiana y ámbito de alcance, le tiene que apetecer iniciar una segunda vida donde asistir desde su privilegiada atalaya al devenir del calzado que ha sido el *leiv motiv* de su vida. También estoy seguro de que compartirá que hay más por ver que lo ya visto. Siempre ha sido así. Aunque, tampoco cabe ninguna duda de que lo que viene es gracias a lo que ha venido antes, lo vivido, lo conocido y lo disfrutado a través del poso de la Historia que dicta el porvenir. Elda puede vivir un brillante futuro. Hasta ahora, nunca ha defraudado en estas singladuras, aunque no hayan sido ni pacíficas ni serenas, en casos.

LA IA EN EL CALZADO

A. REQUENA @ VALLE DE LA CIENCIA, 2023

