

Nueva campaña promocional para impulsar Elda como destino "top" para realizar compras

29/10/2025



El Ayuntamiento de Elda, a través de la Concejalía de Comercio y Mercados, ha puesto en marcha una nueva campaña promocional para impulsar la ciudad como destino de compras. Así lo ha anunciado la concejala del área, Silvia Ibáñez, quien ha estado acompañada por la diseñadora Yolanda Cabrero, autora de la imagen gráfica de la campaña.

Silvia Ibáñez ha explicado que "esta acción publicitaria evoluciona con respecto a la iniciada en 2024, avanzando en el objetivo de destacar, además del valor diferencial que supone comprar en Elda, la experiencia de compra única que significa comprar en sus tiendas,

poniendo de manifiesto que comprar en Elda está de moda".

La edil ha destacado que "la campaña pone al cliente en el centro de la comunicación, y esto se refleja en la imagen global, fresca y desenfadada, que conecta con todos los públicos; con un grafismo fácilmente reconocible, atractivo y muy visual".

Por su parte, Yolanda Cabrero ha detallado que "el diseño de la campaña muestra ilustraciones de muchos personajes, de muchos perfiles diferentes... de muchos clientes y clientas, distintos; a los que se desea comunicar que cuentan con un comercio diverso, dinámico y lleno

de vida, diferenciado y que atiende sus necesidades de forma única, muy especial y muy de aquí".

La línea gráfica y de comunicación, hace referencia directa a Elda, y a lo propio, y en esta ocasión, "incluyendo a la industria de calzado en su su mensaje; para lo que la campaña propone un 'juego' para todas las edades, con el objetivo de reforzar su mensaje: buscar

en cada una de las piezas publicitarias que se podrán ver en diferentes medios, soportes digitales y redes sociales, los zapatos de tacón representativos de la ciudad Elda, que se esconden cada anuncio, cartel o mupi, entre cada uno de los personajes que se presentan en los diseños", ha continuado la diseñadora.

L