

Josep-Antoni Ybarra: "Que la industria del calzado no desaparezca en el Vinalopó es una responsabilidad de todos"

12/03/2026



El catedrático emérito de Economía de la Universidad de Alicante, Josep-Antoni Ybarra, presenta su nuevo libro *El calzado del Vinalopó* en el cual aborda la evolución del sector y cómo está actualmente. Para el desarrollo del mismo ha contado con especialistas del calzado completando el libro con diferentes artículos.

La presentación del libro será el jueves 12 de marzo a las 19:30 horas en la Fundación Paurides. Además de la presentación, también se realizará una charla coloquio

para debatir sobre uno de los temas que más preocupa a la población, el sector del calzado.

¿Por qué hacer un libro sobre el calzado del Vinalopó?

Este libro forma parte de un proyecto de divulgación de la Universidad de Alicante llamado L'Ordit. Esta colección de libros, que ya lleva más de 20, abordan temas generales de la provincia.

Además, contiene muchos aspectos sobre el calzado contados brevemente pues solo tiene 117 páginas. El lector puede encontrar temas como la economía sumergida, la tecnología del calzado o la patronal, sin embargo hay otros que me hubiese gustado introducirlos pero no han sido posible, como las enfermedades derivadas del calzado.

Para darle forma al libro ha contado con especialistas.

Sí, cada uno de ellos tratan, dentro del calzado, sobre su especialidad. Les agradezco a todos ellos el trabajo que han realizado porque se han adecuado a la extensión que les solicitaba, la cual no era muy larga. Pienso que el resultado final es un libro que permite que la gente conozca lo que ha sido el calzado en el Vinalopó.

¿Cuál fue el origen del sector del calzado en el Vinalopó?

Hay una anécdota muy curiosa. En Alicante es muy importante la avenida Salamanca y la referencia no es por la ciudad sino por el marqués de Salamanca que fue quien trajo el ferrocarril de Madrid a Alicante. Este medio de transporte fue lo que permitió que el producto que se realizaba en esta zona llegase a otras partes del mapa, es decir, dio la oportunidad de comercializar.

A raíz de ello el calzado va poco a poco desarrollándose, con mejores productos. Además, la población comenzó a tener capacidad de poder calzarse.

Todo este pensamiento nos lo indujo el geógrafo José María Bernabé que fue quién dijo que el camino del calzado es el camino del ferrocarril.



La presentación es en la Fundación Paurides | Marta Maestre.

En el libro habla sobre el río del Vinalopó, ¿sigue llevando agua el río del calzado del Vinalopó?

El agua siempre viene de temporadas y esas avalanchas muestran una realidad de lo que es el calzado. El cambio

siempre ha estado presente en esta industria, ejemplo de ello es aquí en Elda con el calzado de señora. El tema que hay que abordar aquí es que sepamos evolucionar, adaptarnos a ese cambio.

Ahora entra la globalización. Cuando yo estudiaba, Vietnam no existía como productor del calzado, en cambio ahora está entre los tres mayores productores de calzado.

La industria del calzado es como un río, hay que saber dominarlo porque sino las fuerzas de la naturaleza pueden ser incontrolables.

¿Cuáles han sido los momentos más destacables de la industria del calzado?

Para mí, uno de los más importantes fue la creación de la Ficia porque fue la puesta de largo del sector. En la década de los 70 la Feria Internacional del Calzado se convirtió en la feria más importante del calzado en todo el mundo. Además, de ello surge INESCOP.

Otro momento destacable, que cabe la pena mencionar por las fechas en las que estamos, es el asesinato de Teófilo del Valle en una huelga del calzado. Esa muerte supuso un cambio en la industria porque a raíz de ello, un año más tarde, surge el Movimiento Asambleario con el cual los trabajadores conquistaron algunos de los derechos que mantienen hoy en día.

¿Qué propició la desaparición de la Ficia?

Para mí parecer las ferias ya no funcionan como lo hacían antes. Con el tema del calzado en Elda debemos hablar del significado de pertenencia, no de una feria.

Un ejemplo de ello es Prato, una provincia de la Toscana italiana. Allí tienen la industria de producción de textil más importante de toda Italia. Si una persona llega a una empresa de allí con un pantalón y les dices 'quiero poner una cremallera en la zona de la rodilla', inmediatamente tienes cuatro ofertas diferentes para hacerlo.

Elda es conocida por la industria del calzado, pero se ha ido perdiendo con el tiempo. La gente joven no sabe lo que es un cambrillón, por ejemplo, que es un elemento que da rigidez a la suela para que no sea tan flexible. Estamos perdiendo la cultura del calzado, y eso es lo verdaderamente problemático, no el que no se celebre en Elda la Feria Internacional del Calzado.

¿Cuál es el futuro del sector del calzado?

En cuanto a esa cuestión no soy optimista, pero tampoco puedo ser pesimista. Pienso que todos tenemos una

responsabilidad para que la industria del calzado no se deje perder.
Hay que pedirle responsabilidad a los políticos, a los

sindicatos, a todos. Se está dejando que el Vinalopó se convierta en un referente de Turismo, pero también hay que trabajar en el calzado.