

Petrer lanza una campaña de concienciación para el uso del contenedor marrón

27/03/2026



El concejal de Servicios Generales, Fernando Díaz, ha informado esta mañana sobre la nueva campaña de concienciación para el uso del contenedor marrón, es decir, el orgánico. Díaz ha detallado que de 2 millones de toneladas de basura que se recogieron de los mencionados contenedores ninguna se pudo usar como orgánica. La campaña lleva el nombre de "Si no se descompone no va aquí. Suma, no restes".

Díaz ha recordado que en los contenedores marrones van restos de comida, así como servilletas usadas, corchos de botellas o posos de café. El objetivo de ello es

"convertir el residuo en recurso y con la basura recogida en 2025 en Petrer, ello no es posible".

Petrer cuenta con un total de 370 contenedores marrones, y justo al lado "hay unos contenedores grises que están destinados para aquellos elementos orgánicos que no se descomponen como pueden ser productos de higiene". Es por ello que el edil pide que quien no quiera separar la basura orgánica "que tire todo al contenedor gris, el de los restos, para que así si no quiere sumar al menos no resta".

Una de las medidas que se van a tomar es cerrar los contenedores marrones para que solo se pueda depositar la basura a través de una pequeña apertura en la parte superior.