Elda refuerza su oferta turística tras dispararse un 73% las visitas internacionales

07/08/2026



Vista aérea de Elda | Archivo Valle

El turismo internacional continúa ganando peso en Elda. La Tourist Info ha atendido entre enero y julio de este año un 73% más de visitantes extranjeros que durante el mismo periodo de 2025. Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Estados Unidos o Australia son algunos de los países de procedencia de los viajeros, que muestran especial interés por conocer la ciudad, realizar compras y descubrir la historia de la industria del calzado. Por su parte, los turistas nacionales se interesan principalmente por la oferta cultural y la tradición zapatera.

La promoción turística de Elda también registra sus mejores cifras en el ámbito digital. La web municipal de Turismo suma 57.117 visitas y 34.850 usuarios en los siete primeros meses del año, mientras que Instagram ha incrementado un 26,4% su número de seguidores y casi un 340% su alcance.

La gastronomía, los Moros y Cristianos, el calzado eldense y las Vías Ferratas del Monte Bolón figuran entre los recursos que despiertan mayor interés entre las personas que consultan información antes de visitar la ciudad.

El incremento de visitantes coincide además con la culminación de distintas actuaciones incluidas en el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino, dotado con más de dos millones de euros de fondos europeos NextGenerationEU. La recuperación de la Vía Augusta, la mejora del entorno de Santa Ana, la renaturalización de los Jardines del Vinalopó y la musealización del Refugio Antiaéreo de la Plaza de Arriba son algunos de los

proyectos ejecutados.

La futura apertura turística del Castillo de Elda se incorporará también a una oferta que combina patrimonio, cultura, gastronomía, naturaleza y la tradición zapatera de la ciudad.