# ¡Alarma! Preocupante promoción del calzado eldense

28/09/2017




No recuerdo una Feria del Calzado en Madrid con menor participación de industriales del calzado eldense que la producida en la pasada MOMAD Shoes. Antaño podíamos ver pabellones de diseñó con el nombre y los zapatos más representativos de las firmas de marca de la ciudad, e incluso otras que pretendían abrirse camino en el complejo mundo de la comercialización. ¿Qué nos ha pasado a los eldenses para dejar de lado nuestra única y más importante feria del calzado en España?

No entiendo cuantas pruebas más debemos de sufrir para comprobar que **la promoción de la industria del calzado eldense no funciona**. Se da la paradoja que muchos más empresarios acuden a las llamadas de las ferias de Italia o Alemania. Podemos deducir que la presencia de fabricantes eldenses en Madrid no les aporta nada, sin embargo **esa es nuestra feria** es lo único que nos queda. En los últimos años los dirigentes del sector han ido variando sus políticas para tratar de "enganchar" al sector zapatero en las ferias de Madrid,

pero en el caso de Elda lo único que se ha cosechado son fracasos. No pasa así con otras zonas geográficas: la Rioja, Almansa o Baleares, entre otras, que con menor número de empresas en sus territorios acuden a la feria de MOMAD de forma agrupada y con una presencia notable, con sus marcas a la cabeza, mención aparte merece Elche que acapara el 55% de las empresas de la Comunidad Valenciana presentes en la muestra.





¿Que nos queda a los eldenses para mostrar nuestro calzado de calidad? ¿Qué incentivos pueden esperar los emprendedores que mañana podrían ser nuevas marcas y fabricantes?

**No sé a lo que esperamos para levantar masivamente nuestras voces en defensa de nuestra industria.**

Como algunos saben, desde hace unos años vengo librando una "batalla de ideas" para tratar de relanzar nuestro calzado y mantener el prestigio de calidad. Con la socorrida frase: **"Eso es cosa de los empresarios"**, se eluden responsabilidades que nos competen a todos, buscando refugio en afirmaciones vacías. **En Elda hace ya años que los empresarios dejaron de tener voz propia**, ahora los destinos están marcados por políticas sectoriales dictadas para todo el estado o el territorio autónomo, pero una iniciativa de promoción local es algo más concreto y problemático que no encuentra adecuada respuesta en las instituciones del sector.

La ciudad de Elda debe llevar a cabo acciones que incentiven lo que nos ayude a crecer, o al menos lo que contribuya a no perder lo ya logrado y no al revés como ocurre ahora. Por esa razón no veo otra forma que la de **que sea nuestro Ayuntamiento como representantes de todos los eldenses el que espolee al sector zapatero**, con inversiones de capital propio o logrando las subvenciones que puedan y deban venir desde la Generalitat. **Las promesas que cada mandatario realiza cuando visita Elda deben cumplirse.**

**Elda debe volver a ofrecer un frente común**, un espacio expositivo en cada Feria, en cada Certamen o exposición, bajo el nombre que aglutine las cualidades del zapato de mujer de alta gama. Recuerdo con nostalgia aquellos tiempos en que **"Elda Prestigio"** amparaba a los emprendedores, a las marcas locales, dando una sensación de potencia y verdaderamente de unidad y de prestigio, todo ello por iniciativa municipal.

Mis planteamientos son nítidos y perfectamente entendibles. **La actual situación nos llevará a nuestra propia destrucción**. **Elda pasará a ser una ciudad dependiente y el prestigio acumulado desaparecerá**. Por eso la respuesta debe ser contundente y las acciones deben venir impulsadas por los únicos que les compete la supervivencia ante un futuro incierto. Siempre he dicho que en situaciones extremas deben probarse todas aquellas ideas que pudieran aportar una solución a corto plazo, sin complejos y sin temores a posibles fracasos.

No voy a repetir aquí lo que probablemente sepan, por reiteración continua, pero deseo recordar algunos planteamientos que nos podrían ayudar y como esquema de trabajo para mejorar lo que se propone:

- **Una exposición desde Elda para mostrar nuestro zapato de temporada es fundamental para afianzar el prestigio en el calzado de calidad.** Esto se consigue con una muestra cada dos años y un lanzamiento de tendencias desde aquí (que son dos cosas diferentes pero complementarias). ¿Para qué sirve?, sencillamente para mantener el prestigio de nuestra industria en el mundo y desde el origen. Sabemos que esto sólo no vende por sí mismo y menos a corto plazo, pero es un necesario estímulo que de seguir así, la calidad, el diseño e incluso el prestigio del zapato de mujer que todavía tiene nuestro pueblo pronto pasará a otras manos.
- Recuperar ese espacio en las Ferias de España y Europa que aglutine a los emprendedores y a aquellos que deseen acompañar a la industria zapatera eldense, bien sea bajo la misma denominación **"Elda Prestigio" o cualquier otra que identifique nuestra procedencia**.
- La inmediata puesta en marcha de la marca **"Zapatos de Elda"**, como complemento de lo anterior y con la meta puesta en que la marca sea difundida globalmente como un factor de calidad y diseño.
- La puesta en marcha de la **"Cátedra del Calzado del Medio Vinalopó"** para fortalecer nuestra promoción y llevar a cabo acciones que faciliten la fijación del concepto "calidad y diseño" en los zapatos fabricados en la zona.
- En Elda hay pequeñas empresas que fabrican desde 50 a 200 pares a la semana, estos son los

que precisan más ayuda, también aquellos emprendedores que en el diseño y en la fabricación podrían ser un futuro para la industria local. Pero sin los canales adecuados nada de esto podrá conseguirse y la ciudad de Elda, que desde hace años suma *rankings* negativos, **se verá abocada a perder las cualidades que la hicieron grande**. Algunas veces alguien se extrañará de mi machacona insistencia, pero tras varios años no he podido encontrar un interlocutor con poder de decisión que quiera dialogar para rebatirme con argumentos estas ideas.

**Reaccionamos ya o Elda se hunde sin remedio**.