El Iberia Festival Awards 2022 premia la campaña Las Noches de Río Babel X Finetwork

31/03/2022

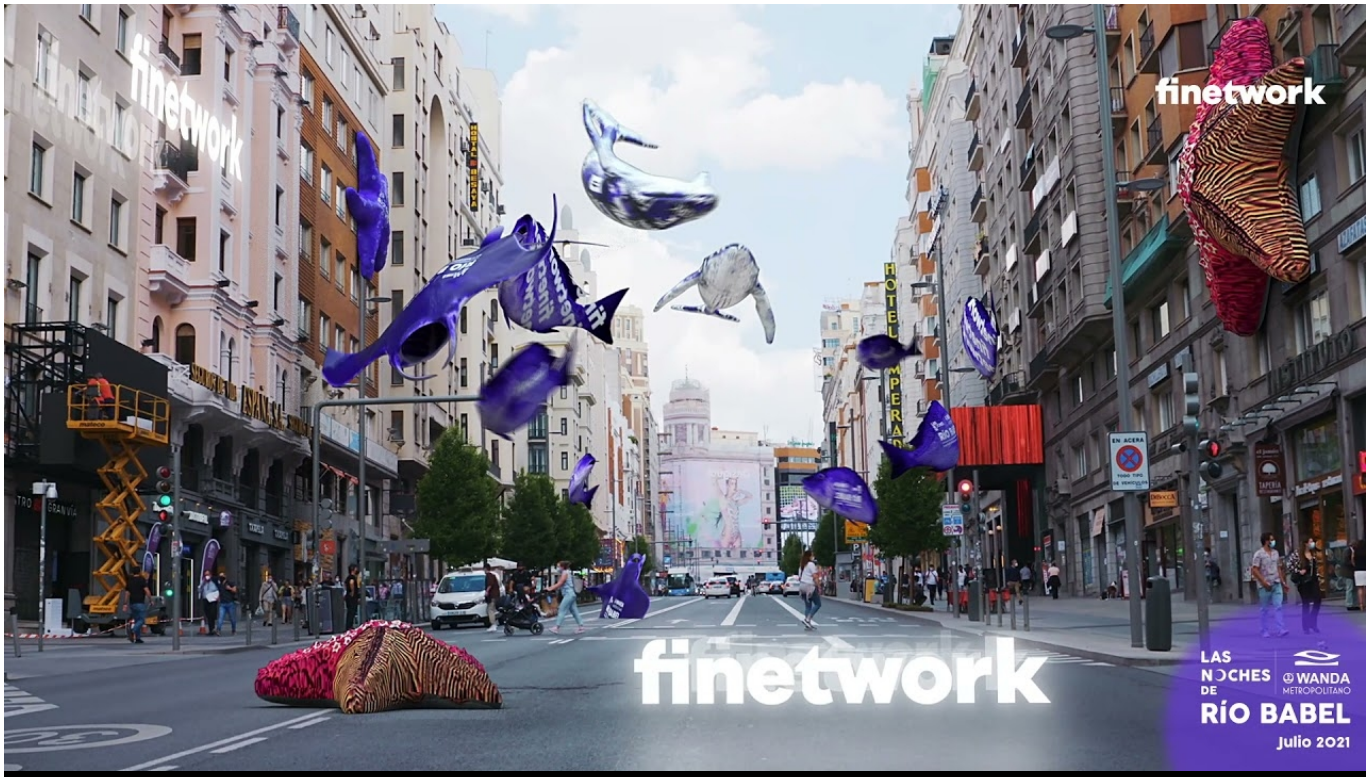


Imagen de la campaña.

El operador de telecomunicaciones de fibra y móvil Finetwork ha sido galardonado con el premio a la mejor activación de marca de los festivales de España en 2021 en los Iberia Festival Awards 2022 por su campaña Las Noches de Río Babel X Finetwork para el festival de música Río Babel 2021 de Madrid.

Como informa Finetwork, el festival tuvo lugar el pasado día 26 en Lisboa y esta campaña premiada se lanzó para comunicar el patrocinio de la empresa del citado festival de música, donde actuaron artistas españoles. El spot era parte de la campaña "¡Ponte Morado!", que estuvo activa durante 2021 con el fin de "comunicar y ligar el color corporativo morado de la compañía, con la oferta y el espíritu de diversión sin límites, precios competitivos, gran cantidad de datos, servicio y confianza".

La campaña ahora premiada se diseñó "exclusivamente por el equipo creativo de Finetwork, quienes ambientaron el spot en Madrid, donde la magia dorada y la aparición de animales acuáticos diseñados con los colores corporativos de la marca y del festival se abrían paso desde las oficinas en Elda hacia Madrid".