La marca Artipoppe selecciona para su publicidad en Vogue dos fotos de Raúl Barrero

14/12/2020

Imagen de la publicidad con la fotografía de Barrero en el suplemento especial de Navidad de Vogue.

La marca de portabebés de lujo artipoppe ha escogido dos fotografías del petrerense **Raúl Barrero para su publicidad en la revista Vogue en su edición holandesa, concretamente en los números de noviembre y en el especial de Navidad de diciembre.**

Artipoppe fue fundada por la holandesa Anna van den Bogert en 2012 y sus artículos se envían a 70 países en todo el mundo dentro de las regiones de América del Norte, Europa Occidental, Asia Oriental y Oceanía.

La empresa contactó con Raúl Barrero hace meses porque **les gustó una fotografía suya tras verla en su Instagram.** Se trata de la imagen de una mujer kyrguyz de las montañas de Pamir de Afganistán dando de mamar a su hijo. Una instantánea que tomó en agosto de 2019. La marca es tan conocida que en esta publicidad en Vogue el protagonismo lo tiene la fotografía de Raúl Barrero, y solo aparece artipoppe abajo sin otra indicación. La segunda foto es de una cebra de Grevy que el fotógrafo petrerense captó en el parque natural de Cabárceno en Cantabria el pasado mes de agosto y no está retocada, ya que es el momento

en que el animal sale del establo, por eso el fondo es oscuro.

Raúl Barrero está muy satisfecho de que esta marca, que vende en todo el mundo, haya escogido dos de sus imágenes.

Artipoppe es una marca de lujo que confecciona saquitos de bebés, inspirados en las mujeres africanas para que, como afirman en su publicidad, las madres puedan llevar a sus hijos pegados a su pecho, como una manera diferente de vivir la maternidad con más comodidad y menos exigencias.

La imagen de la publicidad junto con la nota de agradecimiento de la propietaria de la firma