

## Cinco nuevos negocios abren en el centro histórico con la campaña “Vuelve al corazón de Petrer”

04/12/2024



El Ayuntamiento impulsó esta medida tras realizar un estudio | Ayuntamiento de Petrer.

La primera campaña municipal “**iVuelve al corazón de Petrer!**” del Ayuntamiento para revitalizar el centro histórico del municipio ha dado resultados, ya que cinco nuevos negocios han abierto. En concreto, un centro de estética, una peluquería, dos bares y un estudio de pilates y yoga han sido los primeros negocios que han decidido iniciar su andadura en el centro histórico de Petrer gracias al apoyo económico municipal.

El Ayuntamiento ha consignado una cantidad superior a los 26.000 euros, atendiendo a la solicitud económica de los nuevos negocios, “algo que va a contribuir a mover

más de 100.000 euros en inversión privada para acondicionar todos estos locales”, ha apuntado el edil de Urbanismo y Desarrollo Económico, **David Morcillo**. El concejal ha asegurado que hay otros emprendedores interesados para la próxima convocatoria de ayudas. De hecho, para el próximo año, el Ayuntamiento ha reservado un presupuesto de 80.000 euros para dichas ayudas con el objetivo de fomentar la apertura de nuevos negocios.

Por su parte, la alcaldesa de Petrer, **Irene Navarro**, ha recordado que todas estas iniciativas forman parte del

“plan de revitalización del centro histórico en el que venimos trabajando en los últimos años”. Un plan que partió de un proyecto participado con los vecinos y

comerciantes de la zona y con el asesoramiento de expertos de la Universidad de Alicante para “poner sobre la mesa las necesidades reales del centro histórico”.