Turismo lanza el nuevo folleto "Elda, ciudad de contrastes”

18/05/2017

La Concejalía de Turismo ha lanzado el folleto “**Elda, ciudad de contrastes”,** en el marco estratégico de promoción que está llevando a cabo esta área municipal dirigido, por un lado a **atraer potenciales visitantes y, por otro, a fidelizar a los eldenses,** mostrando aspectos y lugares de la geografía local, la industria, la innovación y la vida cultural, entre otros. Este nuevo material promocional contiene una serie de códigos QR mediante los que se puede ampliar la información sobre la ciudad.

Para la elaboración del folleto, se ha contado con los fotógrafos Vicente Esteban, José Miguel Martínez y Francisco Miguel González. En este primer folleto se han seleccionado diez **aspectos de Elda para que actúen como polos de atracción** de los visitantes: tradición, universidad, cultura, diseño, fiesta, historia, industria, naturaleza e innovación. La publicación presenta en su portada la Plaza Mayor, el Museo del Calzado y nuestro acto singular de correr la traca.

“La idea de hacer el **folleto íntegramente visual,** pretende que se convierta en un reclamo vivo que cambiará de imágenes en futuras ediciones y es distinto en contenido al resto de folletos que ofertan los municipios acogidos al Patronato Costa Blanca”, ha

indicado el alcalde de Elda, Rubén Alfaro.