Tachan de “ridícula” la campaña de los lazos para envolver los productos de los comerciantes en Elda

27/11/2020

Los comercios consideran que esta campaña es insuficiente.

El Ayuntamiento repartirá lazos con su imagen corporativa para que los comerciantes lo coloquen en sus productos y paquetes como medida para **incentivar las compras navideñas locales dentro de la campaña “Surtidos de ilusiones**”. Con esta idea el Ayuntamiento pretende que los comerciantes que se adhieran a la misma **envuelvan sus paquetes con una cinta de regalo corporativa y no con la del propio comercio**. Numerosos comerciantes han mostrado su **estupor ante una campaña que consideran "ridícula y en la que el Ayuntamiento solo busca promocionarse a sí mismo".**

Los comercios tienen poca información al respecto, pues se les ha pedido a través de un correo que se inscribiesen hasta el 24 de noviembre y **que cada cual elabore su pequeño lote o surtido para vender bajo una campaña conjunta, asumiendo todos los gastos**. Desde la Concejalía de Mercados se facilitará una **cinta corporativa y común a todos los participantes.** El Ayuntamiento acaba el correo explicativo de la siguiente forma: **"¿Qué coste tiene? Ninguno, simplemente invertir ilusión e implicación".**

Algunos comerciantes han mostrado su asombro ante **esta campaña que, afirman, no les aporta nada**, y dicen que para recibir un lazo, **prefieren usar su propia marca**. Una de ellas es la propietaria de una

peluquería y estética, quien afirma que "es una campaña que da risa, me piden que me encargue yo de todo, de elegir qué productos incluyo, de montar la cesta y luego ellos **me dan un lazo para que parezca que es idea suya**. Pues no, llevo años haciendo cestas y esta es una campaña ridícula que no incentiva a comprar a los clientes". Así piensa que "habría sido mejor que nos pusieran alfombras exteriores decorativas, por ejemplo, a darnos unos lazos ridículos, no es lógico". Cree que "**lo que quiere el Ayuntamiento es hacerse autobombo y promocionarse y no ayudar a las empresas en esta época tan complicada con la COVID-19**".

El presidente de una de las asociaciones de comerciantes recalca que numerosas empresas no se han inscrito porque "todo son lagunas**, el correo electrónico a través del que nos informaron no clarifica nada, ni si las cestas deben tener un precio conjunto, ni qué contenido deben tener, nada, todo son dudas.** ¿Qué ocurre, han comprado un rollo grande de lazos y nos lo quieren dar? No lo entendemos". Tampoco comprende por qué desde la Concejalía de Comercio nadie se ha puesto en contacto con esta asociación para "dar información, no nos han explicado nada y todo son dudas".

Otro de los colectivos de comerciantes de Elda ha consultado a algunos de sus miembros y opinan, de forma similar, que les parece que es "**insuficiente y que se podría haber hecho más",** pero pese a ello algunos, los menos, se han inscrito **"porque mejor eso que nada"**.

Otra de las empresas que no se ha inscrito es una dedicada a los regalos personalizados, y no lo han hecho porque "**primero nos dicen que no podíamos vender los packs hasta el 17 de diciembre,** solo después de una rueda de prensa, así que no podíamos esperar tanto. **Luego nos mandaron un correo diciendo que lo adelantaban al 4 de diciembre,** pero nuestra campaña empezó a finales de septiembre, no podemos no vender porque el Ayuntamiento nos lo exija, eso no potencia las ventas, al revés, las coarta".

Desde el **gabinete de prensa del Ayuntamiento** han contestado al respecto de la campaña de los lazos que "en los próximos días anunciaremos un programa de actividades y acciones para incentivar las compras navideñas en el que los comercios serán los protagonistas principales, con los Mercados Municipales como epicentro de toda la campaña".

Desde la oposición, el líder del Partido Popular, **Fran Muñoz**, ha afirmado que "con dar un lazo no se consigue absolutamente nada, deberían dar ayudas económicas, de esa forma se incentivaría, podrían hacer descuentos o sorteos".

De forma similar opina el cabeza de lista de Ciudadanos, **Paco Sánchez**, quien ha señalado que "esta campaña podría haber funcionado en cualquier otro momento, pero en estos tiempos difíciles en los que hay quien no tiene ni para comer, empresas sin ingresos, lo que necesitan es liquidez y ayudas directas".

Desde Izquierda Unida de Elda consideran "como una medida muy positiva la promoción navideña del comercio local que se está diseñando desde la Concejalía de Mercados y Comercio".