El Ayuntamiento de Elda incrementa en un 700% su presencia en redes sociales

24/05/2016



La edil de Transparencia, Laura Rizo, ha realizado un **balance positivo del primer año de legislatura en cuanto a transparencia y a la presencia del Ayuntamiento en redes sociales**. Rizo ha destacado el crecimiento de la difusión municipal a través de las redes sociales, concretamente en aproximadamente un año **ha pasado de 600 a 4.300 seguidores en Facebook**, lo que supone un incremento del 700 por cien. Además, todos los miembros del equipo de gobierno tienen cuentas en las principales redes como Facebook o Twitter para propiciar un contacto directo con la ciudadanía.

Asimismo la edil ha indicado que se ha creado una nueva cuenta en Instagram y se han actualizado perfiles como el de la Concejalía de Juventud o el Teatro Castelar.

La utilización de esta red sirve, además, para el **envío instantáneo de quejas y sugerencias**, la promoción de actividades y de los servicios que ofrece el Ayuntamiento, así como de entidades de la ciudad. La edil ha señalado que "nuestra política de transparencia nos hace avanzar en la utilización de estos medios que son de fácil acceso para los ciudadanos".