Valle de Elda actuó de anfitrión en la reunión de la Asociación de la Prensa Comarcal Valenciana que se celebró en el Museo del Calzado

27/12/2016



Directores de los periódicos junto a los alcaldes de Elda y Petrer | Jesús Cruces.

La Asociación de la Prensa Comarcal Valenciana se reunió el Elda el pasado martes para celebrar un encuentro de trabajo, con el semanario *Valle de Elda* como anfitrión. Esta asociación engloba los once semanarios de pago de la Comunidad Valenciana y **entre sus objetivos figura la publicación de un anuario de la Comunidad** a principios del próximo año.

Los directores de los periódicos que abarca la asociación y sus agentes comerciales celebraron una **reunión de trabajo durante toda la mañana en la biblioteca del Museo del Calzado**, donde fueron recibidos por su director, Gabriel Segura. Los responsables de los semanarios coincidieron en la **necesidad de consolidar la presencia y visibilidad de los medios locales escritos**, que en la Comunidad Valenciana **representan 170.000 lectores,** con un promedio de 500 páginas semanales dedicadas a la información de proximidad. Además, el sector emplea un total de 65 trabajadores de manera directa y genera negocio para imprentas, quioscos, librerías, transporte y otros servicios adicionales.

Posteriormente, los asistentes comieron en el restaurante Paulino en el Hotel AC, donde fueron invitados **los**

alcaldes de Elda, Rubén Alfaro, y el de Petrer, Alfonso Lacasa, quienes debatieron con los periodistas sobre la situación socio política de la Comunidad Valenciana, especialmente con Ramón Climent, presidente de la asociación, y Santiago Sanchís, secretario de la misma.



Tras la reunión los asistentes se desplazaron hasta el Hotel AC para comer en restaurante Casa Paulino | **Jesús Cruces.**

La marca Prensa Comarcal Valenciana **agrupa once cabeceras de toda la Comunidad Valenciana**: cinco de Alicante como *Valle de Elda*, *Canfali*, *Escaparate*, *El nostre Ciutat* y *Portada.info*; cuatro de Valencia: *El Periódic d'Ontinyent*, *Loclar*, *Crónica de Oliva* y *Tucomarca.com*; y dos en Castellón, con *7 Dies Vinaròs* y *7 Dies Benicarló*.

La Asociación de la Prensa Valenciana nació hace un año con el objetivo de **poner en valor el periodismo local y de proximidad del ciudadano**, el cual informa de los acontecimientos deportivos, culturales, sociales, económicos y políticos del ámbito más cercano al lector, de manera que los semanarios locales y comarcales constituyen un periódico para toda la familia.

Además de publicaciones conjuntas como el *Anuario de la Comunidad Valenciana*, que **saldrá el próximo mes de enero,** la asociación cuenta con una página web y gestiona campañas de publicidad para las publicaciones asociadas, así como para las webs vinculadas a los propios medios de comunicación.