Moma Street crea un bolso solidario a beneficio de AcMAVI

17/04/2021



Algunas de las mujeres que han participado en el calendario de AcMAVI 2021 asistieron a la presentación. Mónica Sánchez, la creadora del bolso, está en el centro.

La Asociación Cáncer de Mama Vinalopó, **AcMAVI**, y la empresa eldense **Moma Street** presentaron el bolso solidario "**Modelo abril**", creado por la dueña de este comercio, **Mónica Sánchez**. Parte de los beneficios de este bolso irán destinados para la asociación que ayuda a numerosas mujeres que cada año pasan por esta enfermedad en la comarca.

La presentación tuvo lugar el viernes en el puesto Pop Up Store del Mercado Central, de la marca Moma Street, una sociedad compuesta por Mónica Sánchez y **María José Gregorio**, de la Peluquería Octavio, ambas idearon este proyecto solidario si bien la segunda no pudo estar presente por porque la habían operado recientemente. El evento contó con la presencia de miembros de AcMAVI, Mónica Sánchez y los ediles de Comercio y Consumo, **Sarah López** y **Javier Rivera,** respectivamente.

Sánchez señaló que "**es un modelo realizado en varios tejidos, es práctico y cómodo, sencillo, todos hechos a mano**. Los he cosido con mucha ilusión para poder aportar y ayudar a AcMAVI". La secretaría de la

asociación y enfermera de la Unidad de Patología Mamaria, **Joaquina Verdú**, agradeció esta colaboración "pues nos viene muy bien, son unos diseños estupendos y agradecemos la iniciativa".

La edil de Salud, Comercio y Mercados, Sarah López, dijo que "era esencial ayudar a las personas que atraviesan un momento duro y que existan asociaciones como AcMAVI es importante".

Los bolsos ya se pueden adquirir en el puesto Pop Up Store del Mercado Central.



El bolso se puede adquirir en Pop Up Store.

Este puesto, junto a otros de complementos y ropa que se han abierto en el Mercado Central, contribuyen a darle **vida y variedad al mercado de abastos,** que contaba con varios locales cerrados.

Actualmente, en Pop Up Store comercializan productos para el cabello y alrededor de una **decena de modelos de bolsos,** tote bag, mochilas, monederos, bolsos de mano y bolsos de bandolera y están preparando nuevos modelos que sacarán en breve, todo bajo la marca Moma Street: "Lo que nos diferencia del resto es que cualquier modelo lo podemos hacer personalizado, para ello ofrecemos diferentes tejidos y pieles para realizar la creación al gusto de la compradora, además, la fabricación la hago de manera artesanal, todo a mano desde el diseño de patrones hasta el acabado", afirma la diseñadora.



Mónica Sánchez lleva diseñando bolsos desde hace muchos años y su colección para las comparsas de Moros y Cristianos fue un éxito: "**Siempre he tenido gran interés por el mundo de la moda y como eldense y amante de nuestras fiestas de Moros y Cristianos buscaba un bolso cómodo y diferente**, pero al no encontrarlo me decidí a crearlo. Una vez que lo tuve hecho se lo enseñé a mi escuadra y les gustó por lo que me sugirieron hacer uno para cada una. Este fue el comienzo de los bolsos que después realicé para todas las comparsas tanto de Elda como de Petrer e incluso tuve encargos de Villajoyosa, Novelda y Alicante. Posteriormente hice también monederos y mochilas de todas las comparsas, así como encargos personalizados para capitanías que se vendían en La Guerrilla".

Para sus bolsos utiliza telas, pieles, cintas, etcétera, dependiendo del modelo, y todos los materiales los compra en Elda y Petrer con el fin de fomentar el comercio local, "intento en cada diseño que realizo conseguir que sea práctico, coqueto, sencillo y cómodo, es como si lo hiciera para mí".

Hace menos de quince días que abrió sus puertas Pop Up Store y la respuesta de los compradores ha sido muy buena: "Siempre tuve la ilusión de tener mi propio espacio y poner en práctica mi pasión por la moda y hace unos seis meses decidí, junto a María José Gregorio, crear la marca Moma Street y comenzar a vender a través de redes sociales, y la verdad que nos sorprendió la respuesta y el interés por parte de las compradoras, el proyecto iba tomando forma pero muy lentamente en febrero nos enteramos del proyecto de renovación que está llevándose a cabo en el Mercado Central y nos decidimos a formar parte de él".