La Concejalía de Comercio y Mercados aumenta un 10% su presupuesto para impulsar el tejido empresarial

11/04/2025

La edil ha presentado los presupuestos | Marta Maestre.

La Concejalía de Comercios y Mercados contará en 2025 con un presupuesto de 210.655 euros, un 10,06% más que en 2024. Así lo ha dado a conocer la concejala del área, Silvia Ibáñez, quien ha destacado que "este incremento permitirá seguir fomentando el comercio local, trabajando durante todo el año para poner en valor el comercio de Elda y que la ciudad siga consolidándose como un polo atractivo para toda la comarca".

La edil ha explicado que "en lo que va de año ya hemos puesto en marcha varias acciones de dinamización y de animación. Ya hemos realizado las II Jornadas Gastronómicas 'Sabor a Elda' y las calles de Elda ya se están decorando con motivo de la Feria del Comercio Medieval que este año celebra su 25 aniversario. Ahora continuarán con la segunda Feria de Abril en colaboración con los hosteleros de la Plaza Mayor, así como los Cuentacuentos que se están realizando en la nueva zona peatonal de la calle Antonino Vera. El

próximo domingo 3 de mayo será el próximo Cuentacuentos".

Con respecto a los próximos meses, la edil ha explicado que "vamos a seguir trabajando con las asociaciones a través de los convenios que tenemos con los comerciantes del Mercado Central y del Mercado de San Francisco, así como con AEDE. En los próximos meses se celebrará el Zoco de Moros y Cristianos, pondremos en marcha la segunda edición del Elda Shopping Night y, ya a finales de año, la Feria de la Inmaculada y el Mercado Navideño".

En relación a los Mercados Municipales, se van a seguir realizando acciones de dinamización y potenciación de las compras. Además, también se modernizará la señalización y la rotulación de los dos mercados.